

PELÍCULA CAMPEONES

LA VERDAD SOBRE LA
DISCAPACIDAD INTELECTUAL
POR SUS PROTAGONISTAS

EDUSMART

CONEXIONES
INTERGENERACIONALES
A TRAVÉS DE LA
TECNOLOGÍA

VIEJENIALS

EMPODERAMIENTO
DE LAS PERSONAS
DE MÁS DE 50 AÑOS

INSAPAC

LA BÚSQUEDA DE LAS
NECESIDADES SUBJETIVAS
DE LOS PACIENTES CRÓNICOS

REVISTA DIGITAL

N° 13 · Junio / Julio · 2018



“Proyectos como éste sirven para que conozcan y den visibilidad a las personas con discapacidad intelectual”

Sergio Olmos y Alberto Nieto

La película *Campeones*, dirigida por Javier Fesser, se ha convertido en un verdadero ‘taquillazo’ desde su estreno el pasado mes de abril. Una entrañable ficción que pretende **desmontar los mitos y prejuicios sobre la discapacidad intelectual otorgándole una gran visibilidad a través del humor**. En esta comedia, sus protagonistas, actores con discapacidad intelectual y sin ninguna experiencia, interpretan a un equipo de baloncesto dirigido por un entrenador profesional con poca empatía y muchos prejuicios, al que da vida Javier Gutiérrez. Hemos tenido el placer de entrevistar a dos de ellos, **Sergio Olmos** y **Alberto Nieto**, que han mostrado sus impresiones de la cinta.

“Nunca me imaginé que me pararían por la calle para hacerme fotos ni firmar autógrafos” comenta Alberto, destacando que nunca antes se había propuesto participar en una película y, ni mucho menos con el gran éxito cosechado, opinión que comparte Sergio, uno de sus compañeros en el rodaje, que tampoco se pensó dar el paso profesional al cine, y que recalca que los aspectos más complicados de la actuación han sido perder el miedo a la cámara o memorizar el guion. **“No es que te dé vergüenza, sino que te agobia repetir las tomas una y otra vez y sobre todo tener la cámara muy cerca. Para alguien que no está acostumbrado, es una de las situaciones más difíciles”**, destaca Sergio. Sin embargo, también hubo momentos para la diversión, como en las hilarantes escenas en las que Alberto está fregando platos, o en las que está lanzando el balón de espaldas.

Los dos protagonistas coinciden en señalar que su participación en el proyecto ha sido una **“alegría tremenda”**, tanto para ellos como para sus familiares, sobre todo por el éxito de crítica y aceptación que ha tenido. **“Nunca vas a imaginarte la cantidad de personas que va al cine para ver tu película.**

La hemos presentado en varias ciudades, en incluso Francia, y la sensación que da ver toda la sala llena con todas las butacas completas es muy fuerte”, destaca Sergio.

Al preguntarle por la concepción de la película y los valores que transmite, Alberto considera que hacen falta más proyectos como éste, ya que **“sirven para que conozcan y den visibilidad a las personas con discapacidad intelectual”** y sobre todo ayuda a que “nos traten como a personas”.

Ambos también se refieren al film como una realidad que no está tan alejada de la ficción. **“Aparecen personas que viven en pisos tutelados, como muchos de los actores que participamos, otros viven con sus padres, otros juegan al baloncesto, otros al fútbol... como nosotros en la realidad”**, expone Alberto. En definitiva, como señala Sergio, las personas con discapacidad **“van a verse muy reflejados en la película”**.

Además del éxito cosechado, esta experiencia ha aportado a los actores un gran cúmulo de conocimientos del mundo del cine y anécdotas con sus compañeros, a los que ya consideran como **“familia”**. **“Durante el rodaje he aprendido a quitarme los miedos de actuar frente a un gran número de personas, a memorizar los guiones de una película... También quiero destacar el trabajo con Fesser y Gutiérrez, el director y el actor principal, que se han portado muy bien con nosotros y nos han facilitado mucho las cosas, siendo un gran placer trabajar con ellos”**, comenta Sergio. Alberto también coincide en señalar todo ese conjunto de vivencias como uno de los aspectos que más le ha llenado, además de **“lanzar el balón desde media cancha de espaldas”**, como apostilla de forma jocosa.

Ambos actores son miembros de la [Fundación ADEMO](#), fundación que merece un agradecimiento especial, ya que ha sido una de las entidades especializadas en atención a personas con discapacidad intelectual que ha colaborado en el asesoramiento durante toda la producción durante el rodaje.



Conexiones intergeneracionales a través de la tecnología

EDUSMART, mejorar las conexiones sociales e intergeneracionales a través de las nuevas tecnologías

Mejorar la calidad de vida de las personas mayores a través del fomento de las relaciones inteligentes. Ésta es la principal premisa en la que se fundamenta EDUSMART, un **proyecto que busca establecer un programa formativo de 'e-inclusión' o 'e-learning'** dirigido a este sector poblacional a través de la utilización de las redes sociales y las nuevas tecnologías.

Gracias a esta idea, la iniciativa creada por Alfonso Javier García, profesor de la Universidad de Sevilla en el área de Psicología Social y responsable del equipo de investigación que lo ha llevado a cabo, ha sido **reconocida con el primer premio Luisa Martínez de investigación e innovación social**, unos galardones creados por la Fundación Ageing Lab que pretende destacar proyectos que favorezcan un envejecimiento digno, positivo y de calidad.

EDUSMART da un paso más en este ámbito, ya que se presenta como una **innovación psicossocial** para el enriquecimiento de la vida cotidiana a través de la alfabetización tecnológica y que ofrece una conexión de la investigación con la realidad, además de contar con un gran potencial en su aplicación. Se introduce en las nuevas tecnologías como un referente que se debe tener en cuenta hoy en día para mejorar las condiciones de vida de las personas mayores. Por otro lado, pretende **minimizar la brecha digital** producida al utilizar las nuevas tecnologías en el caso de este sector.

La vida es impensable sin un smartphone, incluso en las personas mayores. En este sentido, no es difícil encontrar a hombres y mujeres que sobrepasan los 60 y 70 años que ya poseen cuentas o perfiles en diferentes apps sociales.

Sin embargo, en términos generales, el uso que suelen dar tiene un cariz rudimentario y no consiguen explotar ese interesante potencial como **herramientas de comunicación familiar**.

En este sentido, EDUSMART tiene como finalidad establecer un **programa formativo donde las personas mayores puedan fomentar esas relaciones a través de teléfonos móviles inteligentes**. Por otro lado, también se persigue **fomentar la intergeneracionalidad**, ya que a través de este sistema se pretende mejorar la interacción con los nietos y nietas para evitar el aislamiento o conectar con otras personas que no suelen o pueden salir de su domicilio, entre otros casos.

En definitiva, familiarizarse con el uso de dispositivos y potenciar las relaciones sociales con familiares a través de recursos tecnológicos, plataformas y herramientas Twitter, Facebook, Whatsapp o a través de la app 'SmartRelationships'.

Además de los 6.000 euros de dotación que recibirá el proyecto EDUSMART gracias al premio Luisa Martínez, la **Fundación Ageing Lab** proporcionará al grupo de investigación asesoramiento y recursos con el fin de cristalizar esta iniciativa en una mejora real en las condiciones de vida tanto para las personas mayores como para la sociedad en general.

“Reconocida con el primer premio Luisa Martínez de investigación e innovación social”



“La generación ‘viejénial’ es aquella que quiere seguir hablando en primera persona de su proceso vital y que quiere poner luz sobre el envejecimiento de un modo lúcido y reflexivo”

Constanza Lucadamo

CEO de la publicación VIEJENIALS

• ¿Por qué Viejenials? ¿Qué te llevó a su creación?

Fue por casualidad. Estaba buscando especializarme en el mundo digital y tenía un **blog de viajes** que quería enfocar **para personas mayores de 50**. Un director de hotel, para decirme que su público era mayor y digitalizado, se refirió a ellos como ‘viejenials’ y fue ese término el que disparó el proyecto. Arrancamos con la idea de hacer un **portal de información y una comunidad**, pero era una idea más marketiniana, mostrarles a las marcas que somos un colectivo muy potente en términos de consumo. Al comenzar a indagar en todo lo que había detrás de los temas de edad dimos un giro al proyecto convirtiéndolo en algo más profundo.

• Viejenials aboga por una nueva forma de concebir el envejecimiento: moderna, activa y reflexiva. ¿Qué actitud hay que adoptar ante el paso del tiempo para poder convertirnos en ‘Viejenials’? ¿Cuáles son las claves de ese concepto?

Viejenials habla de las personas que tenemos una actitud comprometida con la modernidad y con lo digital y que queremos seguir interviniendo como protagonistas, como clase activa y no pasiva en todo lo que sucede. Sin embargo, el paradigma imperante nos va marginando, nos va quitando valor por tener más años, convierte a “lo joven” en un valor, le asigna propiedades de ‘influencer’ y de ‘cool’, mientras que a nosotros nos retira a la reserva. **La generación ‘viejénial’ es aquella que quiere seguir hablando en primera persona de su proceso vital y que quiere poner luz sobre el envejecimiento de un modo lúcido y reflexivo.** No puede ser que tener mucha edad sea algo vergonzante. Creo que nuestra generación, la llamada ‘Baby Boomers’ somos los que vamos a cambiar esa visión sobre el envejecimiento.

• ¿Qué tipo de acciones llevas a cabo para promover los valores de los que hacéis gala en la publicación?

Son diferentes las acciones que hacen nuestro proyecto viable. Por un lado, hemos fundado la Asociación, a la que se va sumando cada vez más participantes. También hemos creado talleres para adultos mayores para las administraciones públicas

donde se trabaja esta nueva visión del envejecimiento. En ese marco tenemos un curso de **“empoderamiento generacional a través de lo digital”** en el que enseñamos a ser protagonistas digitales y ser ‘influencers’ en nuestra franja de edad. Donde se suman más personas son en las acciones de visibilización para cambiar el estereotipo con el que se nos mira: el staff de **modelos mayores de 45 y la Compañía de Danza Contemporánea**, con la que ganamos el premio Aquarius. En estas dos la gente verdaderamente conecta, tocan un punto neurálgico de valoración y autoestima de las personas y, sobre todo, de las mujeres.

• Desde la creación de Viejenials, ¿qué es lo más valioso que has aprendido o extraído de esta experiencia?

Conocer este movimiento de Envejecimiento Alternativo que me está sirviendo de terapia para mi propio envejecimiento. Hay que crear contenido estimulante para estas edades para que al final todos queramos llegar a este margen. Si lo diseñamos bien, en esta etapa puede suceder lo más bello de nuestra vida. Es el momento del “Ahora yo”, del “Ahora me toca a mí”. Otro aspecto que me ha sorprendido y enriquecido es el trabajo “intergeneracional”. Nunca había escuchado nada sobre este concepto y me ha parecido muy poderoso. El futuro no tiene que tener edad.

• ¿Cuáles son los aspectos más destacados que ofrece Viejenials a sus lectores? ¿Qué aportaciones al futuro brinda la publicación?

El portal Viejenials surge con el aporte de más compañeros que se sumaron a la idea que les propuse. Empezamos sin dinero y sin cobrar y, pese a ello, todos se apuntaron a remar de manera altruista. **Manuel Arroyo, informático y afincado en Écija**, nos conocimos por las redes y hasta los 6 meses posteriores no nos vimos físicamente. **Ángel Fernández Millán** ofrece su profesionalidad en el periodismo e **Isabel Chiara**, mi amiga y compañera de batallas cotidianas, crea el contenido y aporta su criterio en artes visuales. Todos sumamos para que la publicación tenga un contenido alegre y reflexivo sobre la edad. En el portal hablamos de prevención, reflexiones, trabajo, edadismo, etc. También nos gusta mucho visibilizar nuestra belleza y el modo de envejecer que tenemos las generaciones que hemos pasado el ‘tsunami digital’ y que ya no aceptamos que se nos desplace.

La búsqueda de las necesidades subjetivas de los pacientes crónicos

Son amplias las competencias que desarrollan en su puesto de trabajo los y las auxiliares de ayuda a domicilio, como atender a las personas mayores o dependientes siguiendo las pautas de actuación y cuidados en actividades relacionadas con la atención personal; mantener la limpieza o compra de alimentos; o el apoyo familiar con el fomento de actividades de ocio o relaciones sociales, entre otras muchas funciones. En definitiva, y de manera muy sintetizada, esta indispensable labor se resume en estar presentes para satisfacer todas las necesidades de la persona atendida.

Sin embargo, en la mayoría de ocasiones, existen una serie de necesidades subjetivas de salud que, por una serie de motivos, pueden que no estén totalmente satisfechas ni por los y las profesionales ni por el sistema sanitario.

Esta cuestión es la que quiere solucionar la iniciativa 'Necesidades Subjetivas de Salud No Satisfechas en Pacientes Crónicos'. INSAPAC, como se conoce por sus siglas, es un trabajo realizado por el grupo de investigación CTS 990 de la Universidad de Jaén que **explora las percepciones de los pacientes crónicos mayores de 65 años** sobre este tipo de necesidades que no llegan ser cubiertas. El proyecto está enfocado en **entender las demandas que presentan este tipo de personas desde el punto de vista del personal auxiliar de ayuda a domicilio, así como en comprender las limitaciones de estos y estas profesionales para detectar situaciones de riesgo para su salud.**

Una de las líneas de investigación del grupo, coordinado por el enfermero y profesor universitario José Manuel Martínez Linares, junto con la también profesora de la Universidad de Jaén, Olga María López Entrambasaguas, es el **compromiso social** entendido en cuanto a que todos los estudios y trabajos que proyecten deben revertir o materializarse en un beneficio para la sociedad. Es por su alto

potencial de aplicación en entornos reales, que los investigadores han visto recompensados su trabajo con el **acésit de los premios Luisa Martínez de investigación e innovación social.**

A través de INSAPAC, los investigadores pretenden cubrir las necesidades de ambas vertientes. Por un lado, las subjetivas del paciente que habitualmente se encuentra en el domicilio, que pueden ser detectadas de manera más eficaz por los y las profesionales gracias al tiempo que están en contacto debido a su relación laboral. Por otro, es necesario identificar las demandas propias de las personas auxiliares, sobre todo en el ámbito de la formación, para hacer que su atención tenga la mayor calidad posible, **transformarse en agente preventivo** y localizar de manera más fácil otro tipo de necesidades alejadas del ámbito sanitario y que no están satisfechas.

Para ello, INSAPAC se basa en una metodología cualitativa, con la organización de entrevistas personales y grupos de discusión con grupos de profesionales sociosanitarios, donde surgen y se muestran todas esas necesidades que se quieren captar para mejorarlas a posteriori.

El siguiente paso es el impulso por parte de la **Fundación Ageing Lab** de la puesta en marcha de este interesante e innovador proyecto, acompañar al grupo de investigación ofreciendo sus recursos y aportar sus conocimientos y sus contactos con personas mayores, con el objetivo de obtener unos resultados satisfactorios y difundirlos para lograr una continuidad y buscar una retroalimentación entre todas las partes, con el objetivo final de hacer más fácil y digna la vida de las personas.

NOTICIAS DEL SECTOR

- **El proyecto EDUSMART de la Universidad de Sevilla gana el premio de investigación e innovación social Luisa Martínez impulsado por la fundación Ageing Lab**

Más info pinchando [aquí](#)

- **Accesibilidad cognitiva en el transporte. Barreras y facilitadores para la orientación y comprensión de los espacios del metro, desde la perspectiva de usuario**

Más info pinchando [aquí](#)

- **Las nuevas tecnologías y la innovación son clave en el tratamiento del Alzheimer**

Más info pinchando [aquí](#)

- **Ser feliz es la clave**

Más info pinchando [aquí](#)

- **Contemporary Perspectives on Ageism**

Más info pinchando [aquí](#)

- **Top 25 influential ICT for Active and Healthy Ageing projects**

Más info pinchando [aquí](#)

- **The digital age: new approaches to supporting people in later life get online**

Más info pinchando [aquí](#)

AGENDA

12 AL 14 JULIO. ENCUENTRO DE TECNOLOGÍAS LIBRES, DISEÑO ABIERTO Y ADAPTACIONES ELABORADAS POR USUARIOS (ALBACETE)

[Más info](#)

18 JULIO. ENTORNOS SALUDABLES PARA LAS PERSONAS MAYORES EN EL MARCO DE LA SILVER ECONOMY (ALMERÍA)

[Más info](#)

6 AL 8 AGOSTO. 26TH EUROPEAN NEUROLOGY CONGRESS (MADRID)

[Más info](#)

22 AL 24 AGOSTO. LIVING LABS Y OBJETIVOS GLOBALES DE SUSTENTABILIDAD: DE LAS TEORÍAS A LA PRÁCTICA ENOLL (BRUSELAS)

[Más info](#)

27 AL 30 AGOSTO. LA VOZ DE LA EXPERIENCIA. CLAVES PARA UN ENVEJECIMIENTO FELIZ (BAEZA)

[Más info](#)

5 SEPTIEMBRE. FOR LATER LIFE CONFERENCE (WESTMINSTER, LONDON)

[Más info](#)

EDITORIAL

Edita: Fundación Ageing Lab

Consejo Editorial:

Alfonso Cruz Lendínez

Andrés Rodríguez González

Eva Sotomayor Morales

Toñi Aguilar Fernández

Redacción, Diseño y Maquetación:

Equipo Técnico Ageing Lab

Para más información: eiova@eiova.es

ISSN 2530-3252

DEPÓSITO LEGAL: J 43-2016





II Congreso Intersectorial de
Envejecimiento y Dependencia

Una nueva mirada a la evidencia

Te esperamos en el II Congreso Intersectorial de
Envejecimiento y Dependencia

27-28 DE SEPTIEMBRE DE 2018

¿Tienes un proyecto o iniciativa innovadora y quieres darlo a conocer?



CONTACTA CON NUESTRO EQUIPO EDITORIAL EN:

EIOVA@EIOVA.ES



eiova
ciencia | creatividad social

 ageing_lab
foundation