

## AGENCIA IDEA

NOVEDADES EN LA LEY  
PATENTES Y MARCAS

## PROYECTO ACTIVA

SISTEMAS INTELIGENTES  
DE MONITORIZACIÓN  
Y SOPORTE

## EXPERIENCIA COMO VOLUNTARIO

PROGRAMA DE MAYORES  
OBRA SOCIAL LA CAIXA

## 40º CONGRESO SAGG

MANEJO DE SITUACIONES  
COMPLEJAS Y COTIDIANAS  
EN PERSONAS MAYORES

REVISTA DIGITAL

Nº 18 · Junio / Julio · 2019

**eiova**  
ciencia | i | creatividad social



# “La reforma de la Ley de Marcas es otro paso para concienciar a la sociedad de lo importante que es respetar las innovaciones generadas por una empresa”

Pedro Pablo Uceda

Responsable del servicio de asesoramiento en propiedad industrial de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA

## 1. ¿Por qué es fundamental el registro de marca para las empresas y entidades?

La marca es el principal elemento de la imagen corporativa de una empresa y la forma más efectiva de diferenciación de su competencia. **Una vez que obtiene un posicionamiento adecuado en la mente del público se convierte en uno de los activos más valiosos para una compañía.** La única forma de asegurarse la propiedad de una marca es registrándola por ello, además de poder usarla con tranquilidad, se tiene la posibilidad de impedir su utilización no autorizada por terceros.

## 2. ¿Qué papel desempeña la Agencia IDEA con respecto a la gestión de patentes y marcas?

La [Agencia Idea](#) asesora en propiedad industrial a empresas y particulares desde el año 2002 gracias a un convenio de colaboración con la [Oficina Española de Patentes y Marcas \(OEPM\)](#). Nuestro asesoramiento es integral orientando estratégicamente a la empresa en función de sus necesidades sobre las vías de protección que tiene a su disposición.

## 3. A principios de 2019 entró en vigor la reforma de la Ley de Marcas, con el objetivo de adaptarla al contexto actual y reducir y agilizar la carga administrativa. ¿Por qué era necesaria efectuar esta modernización?

La reforma de la Ley de Marcas viene motivada por la transposición de una directiva del Parlamento Europeo del año 2015 **que intentaba armonizar toda la normativa europea y subsanar errores procedimentales.** Una de las cuestiones principales es la forma de representar una marca, hasta ahora había muchas limitaciones por el método de registro (principalmente en papel).

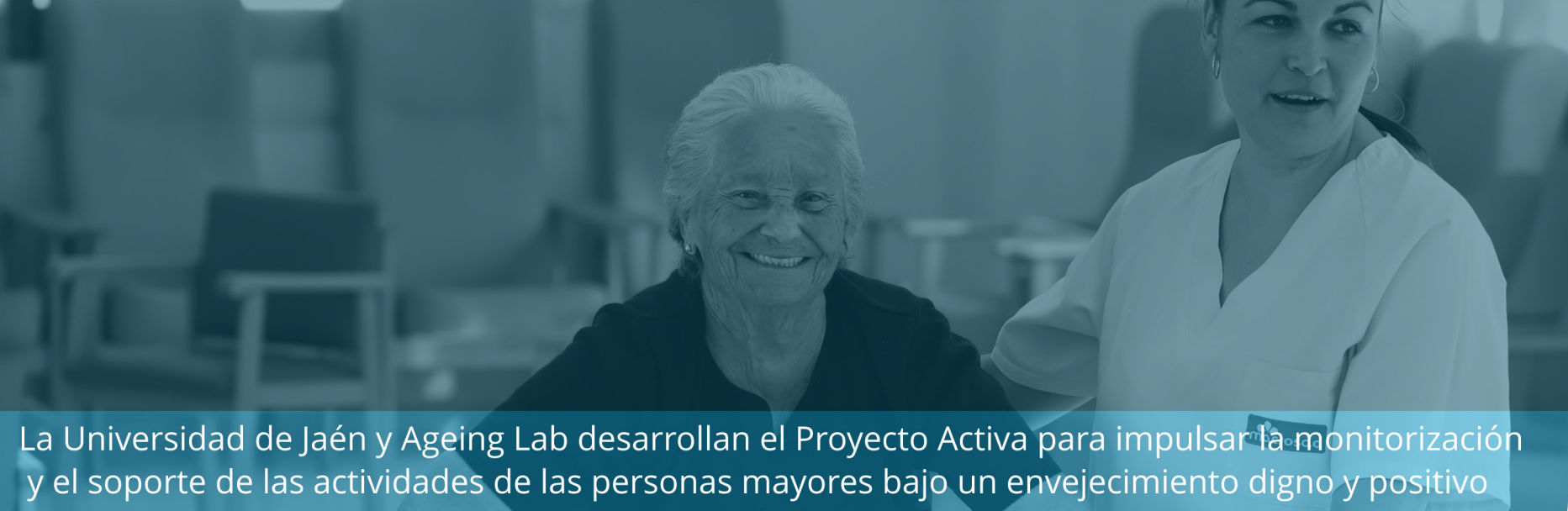
Ahora solo se exige que se represente de manera que permita a la administración y al público determinar el objeto de la protección otorgada, pudiendo presentarse marcas no convencionales (hologramas, vídeos, olores, sabores...).

## 4. ¿Cree que con estos cambios se permite una mayor accesibilidad al registro de marcas por parte de la sociedad?

La reforma de la Ley de Marcas es otro paso para **concienciar a la sociedad de lo importante que es respetar las innovaciones generadas por una empresa por obtener un tráfico económico justo y en el que no se produzcan copias ilegales y piratería que tanto perjuicio ocasionan.** Cuando compramos copias estamos beneficiando a redes fraudulentas en las que trabajan personas en condiciones casi siempre ilegales. **En el caso de una empresa o de un emprendedor, nunca me cansaré de recordar los problemas que se evitan con el registro de una marca de forma previa a su utilización.** El coste del registro de una marca en España es de 125 euros por un plazo de diez años. Haciendo una sencilla división, el coste es de solo un euro al mes.

## 5. Una de las novedades es la inclusión de la prueba de uso de las marcas anteriores en los procedimientos de oposición ante la Oficina Española de Patentes y Marcas. ¿Cómo afecta esta medida al registro de nuevas marcas?

Hasta ahora era competencia exclusivamente judicial decretar la nulidad de una marca por la falta de uso trascurridos cinco años desde la fecha de solicitud. Ahora, la OEPM puede declarar esta nulidad si se argumenta dentro del proceso de registro de una marca ante una oposición recibida de terceros. Me parece que es positivo, porque hay muchas empresas, sobre todo las más grandes, que acumulan una gran cartera de marcas que no usan y eso perjudica a empresas más pequeñas que quieren crecer.



## La Universidad de Jaén y Ageing Lab desarrollan el Proyecto Activa para impulsar la monitorización y el soporte de las actividades de las personas mayores bajo un envejecimiento digno y positivo

Actualmente vivimos en una sociedad envejecida en la que sus miembros aumentan su esperanza de vida de manera paulatina. Expertos demógrafos coinciden en señalar que para el año 2050 las cifras de personas mayores a nivel mundial habrán sufrido un aumento exponencial, lo que hace que el cuidado de este rango poblacional sea más complicado debido a la alta ocupación que existirá en centros residenciales y la complejidad que entrañaría la monitorización de las actividades y el apoyo que habría que brindarles en momentos de dificultad.

Sin embargo, esta situación puede generar no solo dificultades, sino también oportunidades. La Universidad de Jaén y la Fundación Ageing Lab se encuentran trabajando en el proyecto ACTIVA, cuyo título es 'Sistema inteligente de decisión basado en el reconocimiento de actividades en el entorno operativo del envejecimiento' financiado por el Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad, en la categoría de "Salud, cambio demográfico y bienestar".

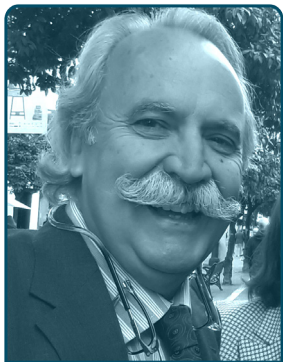
A través de esta iniciativa, personal investigador de la Universidad de Jaén y miembros de Ageing Lab, pretenden impulsar la consolidación de algoritmos informáticos para identificar y observar las actividades que realicen las personas mayores, detectar anomalías que puedan surgir y apoyarles en la realización de las mismas a través de dispositivos inteligentes, siguiendo un modelo de intervención digno y positivo.

Mediante unos dispositivos inteligentes con sensores ubicados dentro del entorno de manera no invasiva se recogerán una serie de datos tanto del ambiente como de la propia persona usuaria, con el objetivo de crear un programa informático a través de técnicas de inteligencia artificial.

Además, esta herramienta automatizada podrá incluso darles soporte en la actividad que están realizando a través también de dispositivos inteligentes o alertar a familiares o personas cuidadoras.

Las primeras pruebas del proyecto ACTIVA se realizarán en el laboratorio de inteligencia ambiental de la Universidad de Jaén, un 'apartamento' que cuenta con más de 150 dispositivos inteligentes, y en el Living Lab de la Fundación Ageing Lab, un instrumento metodológico que permite la participación activa de la persona usuaria final, desde su propia realidad, en el proceso de diseño o rediseño de proyectos, productos y servicios. Tanto los datos útiles del entorno y de las personas usuarias recabados por los dispositivos como las opiniones vertidas por las personas mayores, cuidadoras y familiares en el Living Lab serán incorporados a un sistema inteligente de decisión final basado en el reconocimiento de actividades final que será validado en un centro de personas mayores, bajo la denominación de SI-Activa.

Con este proyecto, que tiene como fecha de finalización el 31 de diciembre de 2021, desde la Universidad de Jaén y la Fundación Ageing Lab se pretende ofrecer una solución social basada en el envejecimiento digno y positivo para potenciar la calidad de las personas mayores y sus niveles de independencia. Además, la utilización de este tipo de iniciativas en centros residenciales permitirá reducir el estrés de las personas cuidadoras a la hora de monitorizar la actividad de las personas usuarias de una manera instantánea, automatizada y optimizada.



**“Proyectos como el de la Obra Social La Caixa fomentan y desarrollan el bienestar, la comunicación y la convivencia de las personas voluntarias y les hace disfrutar tanto a ellas como a los beneficiarios a través de lecturas, cuentos y poemas.”**

## Ángel Luis Benito Gómez

Voluntario del Programa de Mayores de la Obra Social La Caixa

### 1. ¿Cómo decidió convertirse en voluntario? ¿Cuáles son las actividades que realiza dentro del Programa de Mayores de la Obra Social La Caixa?

Ejercí el voluntariado desde el año 1993, tras un responsable y sereno discernimiento sobre lo que significaba tomar esa decisión, porque **me obligaba a entregar un tiempo que le pertenecía a mi entorno familiar desde este momento iba a ser compartido con personas desfavorecidas.**

Actualmente participo en las acciones ‘Acompañando a la Biblioteca del Paciente’ del Hospital Universitario Virgen de las Nieves y en el ambicioso proyecto de ‘Lecturas Dramatizadas’ orientadas en su mayoría a Centros de Mayores, aunque también para otros colectivos infantiles y juveniles.

### 2. ¿Qué aspectos destacaría de su labor?

Soy consciente de que **se trata de una experiencia que enriquece mi vida** y, muy especialmente, la de los destinatarios. Intentando ser semilla que cae en una tierra aparentemente baldía es posible contribuir en la medida de mis posibilidades al bienestar de las personas, con el riego lacrimal de unos ojos que están más cerca del corazón que del rostro. Es conmovedor compartir un tiempo no solo de lectura, sino de conversación, de miradas, de empatía, de risa y, por qué no, de esas lágrimas que brotan cuando te emocionas.

### 3. ¿Por qué considera que es tan importante participar en iniciativas como esta?

Es importante participar en este tipo de programas de voluntariado porque también es hacerlo con las personas destinatarias al transmitirles, a través de la narración, valores y vivencias reales o imaginarias que el autor ha plasmado en su obra literaria. Este proyecto, además, **es un instrumento que fomenta y desarrolla el bienestar, la comunicación y la convivencia de las personas voluntarias**, que les hace disfrutar tanto a ellas como a los beneficiarios a través de las lec-

turas, cuentos, poemas... o, simplemente, nuestra presencia para permanecer en una escucha activa.

### 4. Como participante en el Congreso de Envejecimiento y Dependencia celebrado en Jaén en 2018. ¿Qué cuestiones abordó en su intervención?

Como una de las dieciséis personas que nos incorporamos a la acción local ‘Acompañando a la Biblioteca del Paciente’, mi intervención en el ‘Espacio Living Lab’ estuvo no solo enfocada a ofrecer la experiencia que ha supuesto compartir nuestro tiempo con las personas ingresadas en el Hospital leyendo, contando cuentos o recitando poesías, sino motivar a los presentes para apoyar iniciativas de ese estilo. Porque para esas personas supone abstraerlas de su realidad presente, olvidarse de lo que le preocupa o siente o que el familiar pueda salir y tomarse un respiro de ese acompañamiento que lo tiene, también, atado a la pata de la cama, entre otras muchas.

### 5. ¿Cuáles cree que son los retos de este cambio demográfico que estamos viviendo y las mejoras que la sociedad podría incorporar?

En Horizon2020 se señala que el número de europeos mayores de 65 años pasará de 85 millones en 2008 a 151 millones para 2060, y el de mayores de 80 años de 22 a 61 millones. Debido al aumento de la esperanza de vida, la edad y la estructura de la población europea van a cambiar. Por tanto, añade, la investigación que promueve la salud a lo largo de la vida, el envejecimiento activo y el bienestar será fundamental para el éxito de la adaptación de las sociedades a este cambio demográfico.

Aun siendo importante, creo que para abordar el cambio demográfico **no solo ha de actuarse en el campo de la salud, sino en ese concepto de bienestar que engloba lo social, asistencial, educativo, de diseño urbano, de ocio, consumo energético, cultural, de participación, transporte, etc.**

Por tanto, las líneas de actuación y mejora deben estar encaminadas a poner en práctica tareas que tengan en cuenta los efectos adversos que esos campos puedan ocasionar, además de promover el envejecimiento activo de las personas, para que se pueda disponer de una mejor calidad de vida, lo que posibilitaría una mayor autonomía personal.



# 40

# CONGRESO DE LA SOCIEDAD ANDALUZA DE GERIATRÍA Y GERONTOLOGÍA

25-26 de octubre de 2019

JEREZ DE LA FRONTERA Hotel Sherry Park

La Sociedad Andaluza de Geriatría y Gerontología abordará la complejidad en el cuidado de las personas mayores bajo la multidisciplinariedad en su 40º congreso anual

La localidad gaditana de Jerez de la Frontera acoge los días **25 y 26 de octubre** la **40ª edición del Congreso anual de la Sociedad Andaluza de Geriatría y Gerontología**, una cita que reunirá a más de un centenar de profesionales de diferentes disciplinas con el objetivo común de exponer, conversar y debatir acerca del **manejo de las situaciones complejas que sufren las personas mayores en la vida cotidiana** como temática principal.

En este sentido, el Comité organizador ha dividido el evento en tres bloques diferenciados, donde más de 40 personas expertas en el sector del envejecimiento a nivel nacional expondrán sus conocimientos a través de ponencias y mesas redondas sobre este ámbito desde el punto de vista social, físico y cognitivo.

Como aspecto novedoso en esta edición, el Comité organizador del Congreso ha impulsado un nuevo sistema de exposición, denominadas **'píldoras informativas'**, donde las y los ponentes invitados ofrecerán a las personas asistentes las **últimas novedades del sector** y abordarán temáticas como los síntomas del tracto urinario inferior, la nutrición en las personas mayores, la diabetes o la utilización de anticoagulantes, entre otros.

La 40ª edición del Congreso de la SAGG también está **caracterizada por su vertiente académica**, con la organización de dos interesantes actividades formativas. Por un lado, la sociedad científica ofrecerá el **Curso de Formación Geriátrica 'Atención al mayor, abordaje multidisciplinar de su complejidad'**, destinado a profesionales o estudiantes de la Medicina, Enfermería, Psicología, Terapia Ocupacional, Fisioterapia y Trabajo social con el objetivo de dotar de conocimientos geriátricos actualizados desde varios puntos de vista.

Por otro, la mañana del 25 de octubre se llevará a cabo un grupo de trabajo con la participación de varias asociaciones, instituciones y el Consejo Local de Mayores, con la moderación de Lucía González, gerente de la Fundación Ageing Lab; Fátima Villar, trabajadora social de la Fundación San José de Jerez; y Rocío Romero, jefa de la Unidad de Promoción del Mayor del Ayuntamiento de Jerez. En este coloquio se sentarán distintas bases y medidas que **impulsen y garanticen un adecuado envejecimiento digno y positivo**.

Como es tradición, durante la celebración del 40º Congreso de la SAGG se llevará a cabo la presentación de Comunicaciones sobre la temática del evento. En este sentido, las propuestas elegidas por el Comité científico serán distinguidas con el premio 'Averroes' a la mejor comunicación médica; premio de la SAGG a la mejor comunicación de enfermería, premio 'Francisco Roca' a la mejor comunicación en ciencias sociales y del comportamiento y el premio 'Alfonso Prieto Blanco' al mejor póster, cuyas personas autoras recibirán una placa conmemorativa y una dotación económica.

Todas las personas interesadas en asistir al 40º Congreso anual de la SAGG pueden visitar la página web oficial del evento ([www.sagg2019.com](http://www.sagg2019.com)), donde podrán obtener toda la información del mismo, consultar el programa y las distintas actividades que se llevarán a cabo y las normas de elaboración de las comunicaciones, así como acceder a la plataforma de inscripción.

# NOTICIAS DEL SECTOR

- **La fundación Ageing Lab presenta los resultados del proyecto europeo Age Friendly Economy para innovar en productos y servicios dirigidos a personas mayores.**

*Más info pinchando [aquí](#)*

- **Disponible el informe “State of the Art Report for Smart Habitat for Older Persons”, que aborda aspectos de la vida activa y asistida bajo las perspectivas del mobiliario, soluciones TIC o atención médica.**

*Más info pinchando [aquí](#)*

- **La visión negativa de la vejez se asocia a un peor Envejecimiento.**

*Más info pinchando [aquí](#)*

- **Cómo debe adaptarse la tecnología móvil al usuario sénior.**

*Más info pinchando [aquí](#)*

- **Smart homes’ are sometimes posited as the solution to our social care crisis. But what are the limitations of using technology as a substitute for care?**

*Más info pinchando [aquí](#)*

- **Net benefits: why the elderly are going online.**

*Más info pinchando [aquí](#)*

- **CETEM ayuda a las personas mayores a conseguir un hogar inteligente.**

*Más info pinchando [aquí](#)*

# AGENDA

**2** AL 4 SEPTIEMBRE. EURO CONGRESS ON DEMENTIA AND ALZHEIMER'S (ROMA)

[Más info](#)

**16** Y 17 SEPTIEMBRE. II AGING & SOCIAL CHANGE: NINTH INTERDISCIPLINARY CONFERENCE (VIENA)

[Más info](#)

**27** AL 29 SEPTIEMBRE. SALON SIN BARRERAS 2019. ACCESIBILIDAD, MAYORES Y AYUDAS TÉCNICAS (VITORIA)

[Más info](#)

**25** Y 26 OCTUBRE. 40º CONGRESO DE LA SOCIEDAD ANDALUZA DE GERIATRÍA Y GERONTOLOGÍA (JEREZ)

[Más info](#)

**8** Y 9 NOVIEMBRE. II CONGRESO NORBIENESTAR: ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y DISCAPACIDAD (GIJÓN)

[Más info](#)

**23** AL 25 OCTUBRE. III CONGRESO INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍA Y TURISMO PARA LA DIVERSIDAD (MÁLAGA)

[Más info](#)

---

## EDITORIAL

Edita: Fundación Ageing Lab

Consejo Editorial:

Alfonso Cruz Lendínez

Andrés Rodríguez González

Eva Sotomayor Morales

Toñi Aguilar Fernández

Redacción, Diseño y Maquetación:

Equipo Técnico Ageing Lab

Para más información: [eiova@eiova.es](mailto:eiova@eiova.es)

ISSN 2530-3252

DEPÓSITO LEGAL: J 43-2016



¿Tienes un proyecto o iniciativa innovadora y quieres darlo a conocer?



CONTACTA CON NUESTRO EQUIPO EDITORIAL EN:

[EIOVA@EIOVA.ES](mailto:EIOVA@EIOVA.ES)



**eiova**  
ciencia | creatividad social

 ageing\_lab  
foundation