



REVISTA DIGITAL

N° 20 • Diciembre / Enero • 2020

ONG GRANDES AMIGOS

VOLUNTARIADO CON
PERSONAS MAYORES PARA
LUCHAR CONTRA LA SOLEDAD

MARÍA DEL MAR PAGEO

NUEVOS RETOS Y
PROYECTOS DE
CRUZ ROJA ESTATAL

AGENCIA NAGUSI

INNOVACIÓN COMO
IMPULSO DE LA
PARTICIPACIÓN CIUDADANA

YOLANDA DE AGUILAR

TRANSIFIERE: FORO EUROPEO
PARA LA CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



“Nuestras expectativas están puestas en que Transfiere siga siendo una herramienta útil para la transferencia del conocimiento científico y tecnológico”

Yolanda de Aguilar

Directora general de FYCMA, Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

1. En la edición de 2019 se dieron cita en Transfiere más de 4.500 profesionales del ámbito de la Innovación y la Tecnología. ¿Cuáles son las expectativas para la edición de 2020?

Conectar a la comunidad investigadora con el tejido empresarial es nuestro principal objetivo, por lo que nuestras expectativas están puestas principalmente en **seguir siendo una herramienta útil para la transferencia del conocimiento científico y tecnológico** y continuar siendo emisores de contenidos y conocimiento especializado que convergen con la realidad de los sectores productivos a los que nos dirigimos.

2. ¿Puede hablarnos sobre las novedades más destacadas que tendrá la nueva edición de este gran foro?

Una de las principales novedades es la designación de **Canadá como país invitado**, un sistema absolutamente potente con muchísimo interés para los profesionales y empresas españolas. En cuanto a diversificación sectorial, reforzamos la presencia de los sectores biotecnológico y agroalimentario. Además, en paralelo a Transfiere se celebrará el Congreso Nacional de Clusters, lo que va a propiciar grandes sinergias.

3. Una de las áreas temáticas está dedicada a la Innovación abierta. ¿Cómo ha cambiado este paradigma la percepción que tenían las empresas más tradicionales sobre el ámbito de la innovación?

Hablamos de innovación abierta para referirnos al proceso por el cual las empresas incorporan a profesionales y agentes externos a la compañía en el desarrollo y aplicación del I+D+i en sus áreas de actividad. Hoy en día es vital para la empresa y para el profesional la formación continua y **estar en línea con la transformación o revolución digital** que inexorablemente se está produciendo en todos los sectores económicos.

4. ¿Puede contarnos algunos casos de éxito más recientes de empresas que se hayan adaptado a este método de Innovación abierta?

Transfiere es elegido cada año por grandes compañías y administraciones públicas para **buscar soluciones innovadoras a algunos de sus actuales retos tecnológicos**. En la última convocatoria contamos con la participación de Endesa, MSD, Calidad Pascual, la Xunta de Galicia, Metrovacesa o Global Omnium. Esta última, por ejemplo, presentó su hub de innovación abierta en búsqueda de startups especializadas en tecnologías disruptivas para digitalizar el sector del agua. Este año contaremos con Iberia en el sector aeroespacial o la farmacéutica Merck en el sector salud, entre otras.

5. También se le va a dar mayor presencia a la mujer, con la celebración del foro Talent Woman. ¿Cuál es el papel actual de la mujer en el ámbito de la innovación y la inversión?

Talent Woman es un evento pionero que Fycma, conjuntamente con Talent Network, organiza desde hace dos años para **visibilizar el papel de la mujer en las disciplinas STEAM: ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas** y donde familias y comunidad educativa pueden convivir y conocer de primera mano trayectorias ejemplares. Desde FYCMA entendemos que esta filosofía debe ser transversal a todos nuestros foros de base innovadora, y de ahí surge el formato 'Talent Woman by Transfiere'. Reunimos a mujeres líderes para debatir e intercambiar impresiones y experiencias en los sectores y actividades implicados. Se ha avanzado muchísimo, aunque conviene seguir reforzando los logros conseguidos a través de la visibilidad, siendo este el camino más efectivo.

6. La internacionalización es también un aspecto clave a destacar en la actualidad. A su juicio, ¿cuáles son las principales ventajas y por qué las empresas deberían tenerlo en cuenta?

Actualmente no es una opción, sino una necesidad que las empresas innovadoras deben asumir. Debemos seguir facilitando este proceso que permite a la **comunidad innovadora española acceder al conocimiento internacional**, lo que se traduce en nuevos horizontes y enriquecimiento. Por ello, desde Transfiere, trabajamos y ahondamos cada año en la convocatoria internacional.



AGENDA NAGUSI o cómo impulsar la participación ciudadana para mejorar la situación de las personas cuidadoras no profesionales

“En poco más de 10 años, la mitad de la población vasca tendremos más de 55 años, y el 10%, unas 200.000 personas, superará los 80 por lo que cada vez va a ser más importante que unas personas nos cuidemos a otras”. Estas palabras de **Beatriz Artolazabal, consejera de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco**, enunciadas durante el Age Café, celebrado en el Museo Artium de Vitoria-Gasteiz, el último **evento participativo** que este año ha promovido el Gobierno Vasco a través de **AGENDA NAGUSI, el modelo de participación público-social con las personas mayores**. Una iniciativa que pretende responder al reto del envejecimiento al que se enfrenta la sociedad en los próximos años. Una tasa de nacimientos muy baja, al nivel de épocas pasadas, unida al incremento de los avances científicos, hacen que la esperanza de vida aumente exponencialmente y dé lugar a sociedades envejecidas. Con ello, **se hace necesario reforzar la calidad y cantidad de los servicios de cuidados** para un colectivo cada vez más numeroso de personas mayores dependientes.

Sea por decisión propia, falta de recursos económicos, o escasez de servicios públicos para la dependencia, el hecho es que el 80% de los cuidados a personas dependientes se proporciona en el propio núcleo familiar. Son generalmente familiares o amistades quienes realizan esta labor de ayuda y apoyo a la persona mayor o dependiente. En un 70% son mujeres, dato que refleja claramente la realidad del desigual reparto de los roles del cuidado en la sociedad y que hace fundamental el abordar esta cuestión con una perspectiva de género. En cualquier caso, la figura de la persona cuidadora no profesional se hace tan imprescindible, como necesario es mejorar sus condiciones de vida y de trabajo.

En este sentido, desde el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco se ha desarrollado durante 2019 el modelo AGENDA NAGUSI.

Una iniciativa que nace para **dar respuesta a la demanda de implicación socio-política del segmento de población que envejece en el País Vasco** a un ritmo exponencial (actualmente, el 21% de la población vasca ha superado el umbral de los 65 años y, en los próximos 11 años, aumentará al 32%). Su principal objetivo durante el proceso participativo llevado a cabo durante el año es **mejorar la calidad de vida de las personas cuidadoras no profesionales**, recabando sus inquietudes, valoraciones y reflexiones y las de los agentes involucrados en este proceso, generando así una cultura de mayor participación social y confianza en las instituciones y en la manera en que se desarrollan los procesos de decisión.

Este modelo, cuyo desarrollo técnico ha sido ideado y dirigido por la consultoría de innovación social y comunicación 3D Social Movement [-www.3d-social.es-](http://www.3d-social.es), ha consistido en la celebración de 10 foros en distintos municipios del País Vasco, donde **han participado a lo largo del año alrededor de 400 personas** (cuidadoras profesionales o no profesionales, empresas relacionadas con el sector de los cuidados, personas que reciben cuidados, entre otros, además de ciudadanía interesada en general). A través de estas reuniones participativas, se han recabado una serie de valoraciones, demandas y requerimientos sobre la realidad de este colectivo para que sirvan de base a la elaboración técnica de la **Estrategia de Apoyo a personas cuidadoras no profesionales del Gobierno Vasco para el periodo 2020-2024**.

En definitiva, **conectar directamente a la Administración con las personas cuidadoras, con el objetivo de mejorar su situación** y la de la población dependiente, haciendo partícipes a las propias personas mayores.



“La persona mayor es la protagonista de su historia y ella tiene que ser quien decida qué quiere hacer con su vida”

María del Mar Pageo

Vicepresidenta de Cruz Roja estatal y presidenta a nivel andaluz y vocal de la Sociedad Andaluza de Geriátría y Gerontología por Almería

1. Ha estado vinculada más de 30 años a la institución de la Cruz Roja. ¿Cuál cree que son los aspectos más destacables en los que la organización ha tenido una mayor evolución en estos años?

La capacidad de Cruz Roja es fundamental y uno de sus grandes valores es que se ha ido adaptando a las necesidades de la sociedad. **La institución tiene 150 años** y empezó atendiendo a heridos de guerra de forma neutral. Sin embargo, durante todo este tiempo y evolución **ha sabido adaptarse a las necesidades sociales**. Cruz Roja ha estado donde ha habido más desigualdad y personas vulnerables, atendiendo diferentes niveles sociales: personas, familias, mayores, inmigrantes, infancia, etc.

2. ¿Cuáles son los objetivos que se han marcado desde la nueva Junta Directiva a nivel estatal desde la organización?

A nivel nacional, atendiendo la vulnerabilidad y estando cerca de las personas que nos necesitan. Hoy en día sigue habiendo muchas personas con necesidades económicas y laborales, y nuestro objetivo es atenderlas y de un modo integral. No se trata de ofrecer una atención para suplir necesidades puntuales, sino **darle la herramienta a la persona** para que ella misma sea capaz de salir de esa situación de necesidad y vulnerabilidad.

Desde Cruz Roja nos hemos centrado en los últimos años en muchos **proyectos relacionados con el empleo**, ya que tener un trabajo te dignifica y, por eso, hemos crecido mucho en este ámbito, a través de iniciativas dirigidas a personas en paro y situaciones de desventaja.

3. ¿Qué aspectos puede aportar desde su perfil como profesional especializada en Geriátría?

Llevo más de 30 años en este campo, por lo que mi experiencia y conocimiento pueden ayudar cuando dirigimos el trabajo de Cruz Roja, hacia los mayores, uno de los colectivos más importantes para esta institución. Aquí debemos tener en cuenta que **la persona mayor es la protagonista de su historia y que ella tiene que ser quien decida**.

Nosotros estamos para ayudarle decidir a qué quiere hacer con su vida y qué quiere hacer para mejorarlas.

4. El cambio climático y la pobreza energética son dos aspectos muy en boga en la actualidad. ¿Puede indicarnos qué propuestas innovadoras se tiene en mente desde la Cruz Roja sobre estas temáticas?

Queremos **reducir nuestra huella de carbono y tenemos grandes proyectos**. Por ejemplo, pretendemos que nuestras sedes sean lo más sostenibles posibles, así como evitar generar residuos. Para ello vamos a hacer una gran campaña de sensibilización y concienciación. Intentaremos compensar esta huella de carbono con el desarrollo de planes de repoblación forestal.

5. ¿Cómo calificaría la situación actual de la Responsabilidad Social Corporativa en España?

Nos queda mucho por trabajar. **Cada vez hay más conciencia social, pero hay que trabajar mucho en esta línea** y Cruz Roja lo está haciendo. Además, contamos con el apoyo de muchas empresas que colaboran con nosotros. Cruz Roja tiene un objetivo y es la transformación social hacia un mundo más igualitario.

Por otro lado, todos deberíamos desarrollar cierta sensibilidad. El humanismo, la generosidad y esta sensibilidad deberían estar presentes. Por tanto, mi deseo es que cada vez se dirija más la mirada hacia esa vulnerabilidad o hacia la desigualdad, y cada vez seamos más generosos, solidarios y más humanos.

6. En cuanto a la tecnología aplicada a la innovación social, ¿qué medidas se están desarrollando desde la organización?

Se está trabajando mucho en la **brecha digital**, es decir, con personas jóvenes y mayores que no tienen esos conocimientos para que aprendan a utilizar estos medios. **En Andalucía hay dos proyectos piloto**. Uno para el cumplimiento terapéutico de los mayores (a través de la Fundación TECSOS, compuesta por Cruz Roja y la Fundación Vodafone), consistente en un avatar para ayudar a estas personas que no están suficientemente acompañadas. Por otro lado, un proyecto con drones para personas que tienen riesgo cognitivo o cualquier otra discapacidad intelectual, por lo que con estos dispositivos se podrían encontrar en caso de que se perdieran.



Acompañar a las personas mayores para mitigar los efectos de la soledad a través del voluntariado de Grandes Amigos

Hace más de 15 años, un grupo de jóvenes españoles ejercientes de un voluntariado en Francia quedaron fascinados por el proyecto de Les Petits Frères des Pauvres, ONG surgida en 1940 que intentaba paliar la soledad de las personas mayores que perdieron a sus familiares y amigos durante la devastadora II Guerra Mundial.

Fue en 2003 cuando estos jóvenes, impregnados de esa iniciativa, crearon en el madrileño barrio de Prosperidad lo que hoy es la **ONG Grandes Amigos: una organización de voluntariado, independiente, apolítica y laica, que tiene como objetivo mitigar la carencia de afecto, compañía y relaciones sociales de aquellas personas mayores** que no tienen con quien relacionarse de manera cotidiana.

La soledad no deseada es un problema generalizado entre la sociedad actual. Aunque afecta a cualquier edad, es fácilmente observable en personas mayores. Cerca de 400.000 mujeres que superan los 80 años viven solas en nuestro país, la mayoría con dificultades de movilidad, viviendas faltas de accesibilidad, enfermedades, bajos recursos económicos o carentes de lazos afectivos, situaciones que pueden contribuir a dicha soledad, factor de riesgo a su vez para la salud física y mental.

Grandes Amigos tomó como punto de partida esa **soledad no deseada** para tejer una red de voluntariado que impulsara relaciones desinteresadas y recíprocas entre personas, a priori desconocidas, pero que con distintos encuentros podrían ofrecerles apoyo afectivo y forjar lazos de amistad contra ese aislamiento social. Poco a poco, esta ONG ha incrementado su número de personas voluntarias, siendo 904 para 855 personas mayores en 2018.

La persona voluntaria en Grandes Amigos debe contar con la mayoría de edad, tener sensibilidad con las personas mayores y un serio compromiso para compartir su tiempo con ellas. Además, cobra especial importancia la formación que reciben, en especial en el ámbito

de la escucha activa, que les permite conocer sus intereses y necesidades y, con ello, buscar una relación más fluida, eficiente y con efectos recíprocos, pues **las personas mayores aportan tanto como lo que reciben**.

Para lograr el objetivo de luchar contra la soledad, Grandes Amigos ofrece propuestas diferentes. Por un lado, los **acompañamientos afectivos en domicilio**, al poner en contacto a personas voluntarias con personas mayores que se sienten solas; en visitas a residencias; o con acompañamientos puntuales para ayudarles en citas médicas o gestiones administrativas que por ellas mismas no podrían realizar. Además, la organización realiza campañas de sensibilización donde combaten la imagen estereotipada del envejecimiento, el edadismo y los tratos 'paternalistas' o infantiles y **lanzan una visión de las personas mayores desde el prisma del empoderamiento y de la realidad**, poniendo de manifiesto que aún tienen mucho que aportar.

Uno de sus últimos proyectos de innovación social ha sido **Grandes Vecinos**. A través de esta red de varios 'vecinos' puestos en contacto con una persona mayor cercana a su domicilio se comparten actividades de la vida cotidiana: quedar para tomar algo en el barrio, paseos, llamadas telefónicas, o el intercambio de favores vecinales como regar las plantas o recoger las cartas en vacaciones. Toda una estrategia para la prevención de la soledad en las grandes ciudades, tanto de las personas mayores como de población más joven, que ya está presente en varios barrios de Madrid y que cuenta con tal aceptación que se ha ampliado a Donostia.

Para conocer más información sobre Grandes Amigos, visita grandesamigos.org.

NOTICIAS DEL SECTOR

- **La fundación andaluza Ageing Lab integra un proyecto europeo para diseñar y construir hogares inteligentes para las personas mayores**

Más info pinchando [aquí](#)

- **“El envejecimiento no se puede afrontar desde Sanidad o Servicios Sociales, es un reto transversal”**

Más info pinchando [aquí](#)

- **Las personas mayores también juegan a videojuegos.**

Más info pinchando [aquí](#)

- **ODS 10. La lucha por los derechos de las personas con discapacidad.**

Más info pinchando [aquí](#)

- **La crisis de las relaciones sociales y el porqué del ‘cohousing’**

Más info pinchando [aquí](#)

- **Herramientas para profesionales sociosanitarios desarrolladas por la OMS**

Más info pinchando [aquí](#)

- **Proyecto ESSENSE. Informe de la situación y la evolución de la vivienda inteligente y AAL con respecto al método BIM: conocimiento, habilidades y competencias necesarias en la actualidad.**

Más info pinchando [aquí](#)

AGENDA

28 y 29 enero. Ageing Fit.
Niza (Francia).
[Más info](#)

19 y 20 febrero. International Conference on
dementia and dementia care.
Paris (Francia).
[Más info](#)

12 y 13 febrero. Transfiere.
9º Foro Europeo para la
Tecnología y la Innovación.
Málaga (España)
[Más info](#)

24 y 26 de febrero. Congreso Nacional de
dependencia y sanidad by Alimarket.
Madrid(España)
[Más info](#)

12 febrero. Retos del
Envejecimiento: Actualización-
Acción desde una Perspectiva
Multidisciplinar para un
Envejecimiento Saludable.
Madrid (España) [Más info](#)

6 y 7 marzo. Congreso Internacional
de Actualización en Trastornos del
Neurodesarrollo.
Valencia (España)
[Más info](#)

EDITORIAL

Edita: Fundación Ageing Lab

Consejo Editorial:

Alfonso Cruz Lendínez

Andrés Rodríguez González

Eva Sotomayor Morales

Toñi Aguilar Fernández

Redacción, Diseño y Maquetación:

Equipo Técnico Ageing Lab

Para más información: eiova@eiova.es

ISSN 2530-3252

DEPÓSITO LEGAL: J 43-2016



¿Tienes un proyecto o iniciativa innovadora y quieres darlo a conocer?



CONTACTA CON NUESTRO
EQUIPO EDITORIAL EN:

EIOVA@EIOVA.ES



eiova
ciencia | creatividad social

 ageing_lab
foundation