

CARINA
DANTAS

ÉTICA Y
TECNOLOGÍA

PHARAON

EL RETO DE LA
SOLEDAD NO DESEADA

ANDRÉS
LOSADA

DIFERENCIAS ASOCIADAS A
LA EDAD ANTE LA SITUACIÓN
ACTUAL POR EL CORONAVIRUS

FUNDACIÓN
SHIP2B

XII S2B
DEMO DAY

4º ANIVERSARIO



REVISTA DIGITAL

Nº 21 · Febrero / Marzo · 2020

eiova
ciencia | i | creatividad social



Carta del presidente

Alfonso Cruz

Presidente de la Fundación Ageing Lab

EIOVA nació en el año 2016 de la inquietud de la **Fundación Ageing Lab** por recopilar y transmitir todas aquellas experiencias relacionadas con la ciencia y el emprendimiento como referente en el ámbito social.

En la primera edición de la revista, hablamos de la experiencia de una monitora de un centro de participación activa, del **modelo de Envejecimiento Digno y Positivo**, e incluimos una entrevista al presidente de la Diputación de Jaén en su faceta de líder social, entre otros. Desde entonces, hemos abordado temáticas tan diversas como los mitos sobre la sexualidad en personas mayores, la Silver Economy, el transporte sostenible, la biología celular y envejecimiento, o la soledad no deseada. Nos hemos hecho eco de **más de 100 eventos y 140 noticias**.

A lo largo de estos años, EIOVA ha visibilizado **32 proyectos** y una decena de iniciativas emprendedoras. Las **personas mayores** han sido (y siguen siendo) referentes a lo largo de nuestras entrevistas y artículos; **rompiendo estereotipos y en contra de cualquier edadismo posible**.

Hemos “viajado” más allá de nuestras fronteras, dando voz a proyectos y profesionales del ámbito internacional, como Finlandia, Colombia y Brasil, entre muchos otros. Pero nunca sin olvidarnos de visibilizar **el talento de nacional y andaluz**, como es el caso de la ganadora del Premio Marie Skłodowska-Curie.

Como presidente de Ageing Lab, cuyo objetivo es la **creación y transferencia de conocimiento en envejecimiento**, es un honor haber contado con la participación altruista de tantas personas que están ocupadas en proyectos tan relevantes, y cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas a través de la **investigación y la innovación**.

A todos ellos y ellas, así como al equipo técnico que lo ha hecho posible, **muchísimas gracias**.

Continuamos el camino visibilizando nuevos retos...

Alfonso Cruz

Presidente de la Fundación Ageing Lab



“La mayoría de las personas mayores están ansiosas por utilizar las nuevas tecnologías y, con los métodos adecuados, su curva de aprendizaje es impresionante”

Carina Dantas

Directora de Innovación de Cáritas Coímbra, entidad responsable de ética en el proyecto Pharaon

1. La máxima principal del proyecto Pharaon es promover el envejecimiento activo y reducir la soledad no deseada de las personas mayores a través de diferentes soluciones tecnológicas. ¿Cuál es la parte más compleja de llevar a cabo en esta iniciativa desde el punto de vista de la ética? ¿Cómo concuerdan la ética y la tecnología?

Las tecnologías destinadas a la asistencia pueden servir para **reducir la institucionalización temprana de las personas mayores y mejorar el envejecimiento activo y saludable**. Quedan muchos desafíos que afrontar en lo que respecta al uso de la tecnología por quien, de alguna manera, pueda estar en desventaja o ser frágil.

Debemos analizar las cuestiones tecnológicas, pero también otras importantes **consideraciones éticas, morales y legales**. A medida que avanzamos en propuestas innovadoras disruptivas, mayores son los riesgos y la complejidad.

Siempre y cuando reconozcamos la necesidad de combinar estas áreas y trabajemos en ellas, especialmente si de manera unánime perseguimos como objetivo el bien común, todo puede ser más fácil: ética y tecnología, mano a mano, impulsando su propio crecimiento y combinando esfuerzos para servir a la sociedad.

2. ¿Cuál es la labor que se realiza desde Cáritas Coímbra en el proyecto?

Somos uno de los pilotos de Pharaon, además de ser la coordinadora piloto portuguesa. También somos colíderes en su difusión junto a AGE Platform Europe y miembros del grupo de coordinación del proyecto. **Lideramos la parte ética del proyecto** y yo soy la presidenta del Comité de Ética.

3. ¿Existen diferencias entre países en cuanto al uso de la tecnología en personas mayores? ¿En cuáles se perciben mayores dificultades y en cuáles mayor manejo?

Aún estamos empezando con el proyecto y, además,

el coronavirus ha traído consigo algunos desafíos adicionales que nos han frenado a la hora de evaluar al completo cada sitio piloto.

Por ahora, todos ellos están motivados y entusiasmados por crear, implementar y probar todos los activos de Pharaon.

4. ¿Cree que las personas mayores se adaptarán en poco tiempo a las nuevas tecnologías? ¿Se está reduciendo la brecha digital?

Sin duda. En los últimos años, desde Cáritas Coímbra hemos empezado a trabajar en proyectos de innovación disruptiva, introduciendo el uso regular de la tecnología en servicios dirigidos a personas mayores.

Al contrario de lo que pensábamos, la mayoría está ansiosa por utilizar las nuevas tecnologías y, con los métodos adecuados, **su curva de aprendizaje es realmente impresionante**.

La aceptación está siendo muy alta porque lo importante es el contacto humano y **la tecnología solo es una herramienta para acercarnos**. Por eso seguiremos detrás de nuevas ideas innovadoras que, de hecho, hemos tenido varias peticiones de proyectos sobre robótica.

5. Lleva más de 20 años dedicándose al sector social y al cuidado de las personas. ¿Cómo han evolucionado las iniciativas dirigidas a fomentar el envejecimiento activo en las últimas dos décadas? ¿Queda mucho por hacer?

Hemos avanzado mucho y la última década ha sido extremadamente fructífera en el ámbito del envejecimiento activo. Hemos contado con una gran inversión y testeado varias iniciativas diferentes.

Pero aún **estamos lejos de una implementación a gran escala que garantice que la innovación se integre en servicios nacionales y regionales para mejorar la vida de las personas**. Además, queremos asegurarnos de que el dinero empleado en innovación no se gaste por completo en los dos o tres años que dura el proyecto, sino que sea una **inversión más a medio plazo**.

Por otro lado, necesitamos invertir más en prevención. El envejecimiento activo depende de estilos de vida saludables que comienzan desde la infancia. Promoverlos es, sin duda, una manera de fomentar una mejor experiencia de envejecimiento y una buena calidad de vida.



Un proyecto tecnológico para fomentar el envejecimiento activo y prevenir la soledad no deseada de las personas mayores: Así es Pharaon

En los últimos años estamos asistiendo a un auge de las tecnologías en el ámbito de la innovación social. Diferentes aplicaciones, proyectos, iniciativas y propuestas en múltiples disciplinas que surgen a un ritmo vertiginoso y se adaptan a la nueva realidad de las ciudadanas y los ciudadanos, con el objetivo principal de mejorar la calidad de vida de una sociedad cada vez más envejecida debido a los progresos médicos y científicos.

Precisamente es de esta premisa donde nace **Pharaon**, un proyecto tecnológico europeo creado para promover el envejecimiento activo y **prevenir el aislamiento social de las personas mayores, a través de diferentes soluciones tecnológicas.**

La concienciación acerca de la innovación social enfocada directamente a la **búsqueda de un envejecimiento activo**, es lo que ha dado forma a esta iniciativa en la que participa la **Fundación Ageing Lab**. Cada vez más organizaciones, entidades y corporaciones entienden la importancia de investigar y aplicar nuevas tendencias que ayuden a las personas mayores a tener unas condiciones de vida óptimas y que cubran sus necesidades principales.

Pharaon surge en el marco del **Programa Horizonte 2020 de la Unión Europea** a través del consorcio de 41 entidades procedentes de España, Italia, Portugal, Francia, Alemania, Austria, Bélgica, Países Bajos, Reino Unido, Croacia, Eslovenia y Estonia; y liderada por la italiana Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento San'Anna de Pisa.

Es una realidad que las personas en riesgo de aislamiento social es el grupo poblacional más expuesto a problemas como la falta de accesibilidad o la incomunicación. Para abordar estas barreras sociales, la filosofía de Pharaon ahonda en cubrir tanto sus necesidades como las de las personas cuidadoras. En este sentido, la iniciativa planea contribuir de manera significativa creando un conjunto de plataformas, interconectadas entre sí y personalizadas basadas en el Internet de las Cosas, la inteligencia artificial, la robótica, los dispositivos 'ponibles' o wearables o el Big Data. Para llevar a cabo este propósito es necesario conocer a la perfección el perfil de este tipo de personas. Por ello, **Pharaon ha implementado seis pilotos en entornos**

reales situados en diferentes zonas geográficas en España, Italia, Portugal, Países Bajos y Eslovenia, centrados en analizar la experiencia de las personas usuarias para realizar un estudio de sus necesidades reales e identificar qué tipo de soluciones pueden aplicarse a cada caso.

En España se realizarán dos pilotos, uno en Murcia centrado en el ámbito de la salud y liderado por el Centro Tecnológico del Mueble y la Madera (CETEM); y otro en Andalucía, liderado por Ageing Lab y enfocado a las necesidades sociales de las personas mayores. Este último se llevará a cabo en Jaén gracias a la participación de 500 personas mayores de 65 años en riesgo de aislamiento social y de 25 profesionales del ámbito social. El trabajo conjunto entre Ageing Lab y la Diputación provincial de Jaén podrá poner de manifiesto el conjunto de perfiles de las y los/as participantes en esta prueba inicial, con el objetivo de analizar de qué manera potenciar sus condiciones de vida mediante el envejecimiento activo y paliar esa soledad a través de la tecnología. Este pilotaje andaluz también cuenta con la participación de la empresa tecnológica multidisciplinar Minsait, que proporciona la plataforma tecnológica para este estudio; y la Universidad de Jaén, que facilita su apartamento de inteligencia artificial que simula un hogar real como escenario inicial, además de ofrecer tareas formativas a las personas participantes.

Gracias al carácter dinámico y abierto de Pharaon, que tiene un **periodo estimado de duración hasta el próximo 2023**, se abrirán dos nuevas convocatorias para que otras compañías europeas, principalmente PYMES, puedan participar aportando soluciones tecnológicas y hacer que sea posible realizar pequeños pilotos a nivel internacional.

Para más información sobre el proyecto, accede a su página [web](#) y redes sociales como [Facebook](#) y [Twitter](#).



“De la misma manera que se está intentando avanzar en afrontar otros prejuicios, se debería dar respuesta al problema de los estereotipos hacia las personas mayores”

Andrés Losada

Catedrático de Psicología Clínica de la Universidad Rey Juan Carlos

1. Actualmente está desarrollando un estudio sobre las diferencias asociadas a la edad en el afrontamiento de la situación actual por el coronavirus. ¿Cómo surgió esta idea?

La situación actual plantea un desafío extraordinario. Existen estudios que sugieren que **el modo en el que se afronta el envejecimiento afecta a formas de pensar, actitudes y conductas** y, por lo tanto, a la salud mental y física. Nosotros pensábamos que el estrés, unido al análisis de los estereotipos hacia la vejez o la autopercepción negativa del envejecimiento, podría ayudar a entender el malestar psicológico de las personas.

2. ¿Cuál es el objetivo que persigue con esta investigación? ¿En qué punto se encuentra el proyecto actualmente?

Estudiar qué variables familiares y personales, factores sociodemográficos o asociados a los estereotipos hacia la vejez se asocian más con el malestar psicológico a lo largo del ciclo vital. Esto lo analizamos con indicadores de tristeza, ira, ansiedad, soledad o esperanza. El diseño del estudio es tanto transversal como longitudinal. **Hasta el momento se han publicado en la revista Journal of Gerontology Psychological Sciences los datos transversales y pronto esperamos publicar los datos longitudinales.**

3. ¿De qué manera puede aumentar la sensación de aislamiento en personas mayores en este periodo de confinamiento? ¿Cuáles son las medidas, a su juicio, para contribuir a superar ese aislamiento?

Nuestros datos indican que los factores estudiados permiten entender la soledad en todos los grupos de edad. **Una mayor edad y una buena autopercepción del envejecimiento, así como otras variables como los estilos de comunicación o la calidad del sueño, se asocian con menos soledad y malestar psicológico. Para comprender la sensación de soledad en el contexto del confinamiento es muy importante tener en cuenta estas variables psicosociales.**

4. ¿Cuáles son, desde un ámbito psicológico, los principales problemas a los que se

enfrentan las personas mayores en este periodo de confinamiento en el que sus relaciones sociales generalmente se ven limitadas?

El principal problema al que se enfrentan es al gran prejuicio existente hacia las personas mayores, tanto por otras personas como por ellas y ellos. Los que más me preocupan son los mantenidos por responsables políticos e institucionales y por profesionales de la salud. La edad no debería ser un criterio para tomar decisiones como las que se están tomando. Centrándome exclusivamente en las personas mayores, es evidente la desprotección y el poco respeto que se ha tenido hacia este importante grupo de población y a las y los profesionales que sostienen tal recurso.

5. En situaciones como estas, ¿qué papel juegan tanto la familia como las personas cuidadoras en la vida de las y los mayores? ¿Cómo pueden ayudar a mejorar su estado de ánimo?

Todavía no disponemos de evidencias suficientes que permitan responder a esta pregunta con datos concretos. Sí puedo decir que **el papel de las familias y, especialmente, de las personas cuidadoras, ya era vital antes, pero ahora lo es más.** Por el seguimiento que estamos realizando en un estudio que desarrollamos con personas cuidadoras puedo decir que, en muchos casos, el desafío al que se enfrentan es todavía mayor al toparse con situaciones problemáticas que se ven amplificadas por el confinamiento sin apenas recursos del estado ni valoración de sus tareas.

6. ¿Cree que a raíz de la crisis del coronavirus la sociedad está tomando conciencia acerca de los verdaderos retos a los que se enfrentan las personas mayores en su día a día?

Todos los grupos de edad están amenazados, especialmente el de las personas mayores. Lo que parece evidente, y más dramático, es que las que viven en residencias han sido excluidas de los derechos que deberían asistir a cualquier persona.

De la misma manera que se está intentando avanzar en afrontar otros prejuicios como el racismo, el machismo o la homofobia, se debería dar respuesta al problema de los estereotipos hacia las personas mayores. Ojalá se pueda extraer alguna consecuencia positiva de este drama y la sociedad cambie, empezando por las instituciones públicas y sociosanitarias, ya que son las que deben tomar el timón para que la viamos hacia lo humano.



El envejecimiento activo, uno de los protagonistas del innovador XII S2B Demo Day

El pasado 28 de enero tuvo lugar en Barcelona el **XII S2B Demo Day**, un evento organizado por Ship2B, fundación que tiene como objetivo el fomento de la Economía de Impacto, con el fin de **mostrar innovadores proyectos en materias como la sostenibilidad y el medioambiente, el cambio social y la salud.**

Más de 200 asistentes estuvieron presentes en un acontecimiento dirigido a personas inversoras, empresas, entidades públicas y otros agentes interesados en el emprendimiento en el que se dieron a conocer **ocho startups aceleradas en los programas S2B Tech4Climate, S2B Tech4Health y S2BTech4Social** durante el segundo semestre de 2019. Además de presentar sus ideas, las personas participantes también competían por el reconocimiento del público y de un jurado compuesto por una veintena de representantes de entidades inversoras.

En este sentido, el jurado entregó el **premio al mejor pitch, mayor impacto y proyecto más innovador**, a ClimateTrade, una plataforma blockchain donde las empresas y los consumidores pueden encontrar fácilmente dónde compensar su huella de carbono y también invertir en productos financieros verdes.

Uno de los aspectos más interesantes a destacar en la nueva edición del S2B Demo Day fueron los **proyectos encuadrados dentro de la categoría Tech4Social, relacionados con la innovación social.** Con la finalidad de mejorar la calidad de vida de colectivos vulnerables se presentaron tres candidaturas: Gaido, con un software para ayudar en la organización del día a día a personas con Trastorno del Espectro Autista para estimular la comunicación con su entorno, el desarrollo y el aprendizaje; The Sideways Project, que expuso una tecnología que busca aportar más autonomía a personas en silla de ruedas eliminando su dependencia de otras personas y aportándoles mayor accesibilidad, y Berdac, con un dispensador inteligente de medicamentos llamado IMA que evita olvidos y errores y permite hacer un seguimiento del tratamiento médico.

Precisamente esta última, centrada en el **concepto de 'Ageing Well' o Envejecimiento Activo**, recibió el reconocimiento como proyecto más interesante. La compañía almeriense pretende con IMA mejorar la salud de las personas mayores. Según sus propias palabras, "hacer fácil lo difícil".

Al contrario que los 'pastilleros' tradicionales, el ideado por **Berdac** tiene la capacidad de detectar si el paciente tiene algún descuido con su medicación y alertar a los familiares o cuidadores para que se lo puedan recordar inmediatamente.

Por su parte, la propuesta **The Sideways Project** también supone un avance a la hora de acabar con el problema de dependencia total que sufren muchas personas mayores. Su prototipo, una silla autónoma con control remoto por Bluetooth y GPS cuenta además con ruedas que giran 360 grados, lo que facilita la movilidad en espacios reducidos, por ejemplo, al doblar las esquinas o a la hora de acceder a los ascensores.

La categoría a la que pertenecen estos proyectos, **Tech4Social**, está respaldada por grandes colaboradores como Innocell by Sabadell, la Fundación Vallparadís y la Fundación ONCE, que apuestan por startups que reduzcan el aislamiento y la soledad, mejoren la autonomía a través de la accesibilidad y la movilidad e incluyan a colectivos vulnerables en el día a día de la sociedad.

En definitiva, **el fomento del Envejecimiento Activo es el motivo por el que nacen estas ideas.** La tecnología es clave para mejorar el día a día de las personas mayores y las y los participantes en el XII S2B Demo Day han conseguido, no solo obtener uno de los galardones por su carácter novedoso, sino, probablemente, servir como precedente para que otras empresas continúen con su labor de investigación en este ámbito.

NOTICIAS DEL SECTOR

- **Disponible la publicación científica del II Congreso Intersectorial de Envejecimiento y Dependencia**

Más info pinchando [aquí](#)

- **PLAnd COVID-19, Plataforma Andaluza para la Recepción , Identificación, Análisis y Transferencia de Capacidades y Soluciones de innovación para la lucha contra el COVID-19**

Más info pinchando [aquí](#)

- **Barómetro de la e-igualdad de género en España**

Más info pinchando [aquí](#)

- **Informe: Un perfil de las personas mayores en España, 2020**

Más info pinchando [aquí](#)

- **La actividad productiva de una persona termina más allá de la vejez**

Más info pinchando [aquí](#)

- **La cuarentena no detiene el envejecimiento activo**

Más info pinchando [aquí](#)

- **Coronavirus: The European Commission adopts Recommendation to support exit strategies through mobile data and apps**

Más info pinchando [aquí](#)

¿Tienes un proyecto o iniciativa innovadora y quieres darlo a conocer?



CONTACTA CON NUESTRO
EQUIPO EDITORIAL EN:
EIOVA@EIOVA.ES



EDITORIAL

Edita: Fundación Ageing Lab

Consejo Editorial:

Alfonso Cruz Lendínez

Andrés Rodríguez González

Eva Sotomayor Morales

Toñi Aguilar Fernández

Redacción, Diseño y Maquetación:

Equipo Técnico Ageing Lab

Para más información: eiova@eiova.es

ISSN 2530-3252

DEPÓSITO LEGAL: J 43-2016



eiovaΔ

4 AÑOS VISIBILIZANDO EXPERIENCIAS DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL

