

FERNANDO
RELINQUE

RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA Y
APLICACIÓN SOCIAL

CONGRESO
INTERSECTORIAL

PUBLICACIÓN
CIENTÍFICA

SUSANA
BARASOAIN

IMPRESIÓN FUNCIONAL
Y BIOIMPRESIÓN

MANIFIESTO

LA INTERGENERACIONALIDAD
SUMA VIDAS

REVISTA DIGITAL

Nº 22 · Mayo / Junio · 2020



“La transversalidad de lo social hace que el emprendimiento social pueda originarse casi en cualquier ámbito empresarial”

Fernando Relinque

Socio fundador de EIS Methods y profesor asociado de la Universidad de Huelva

1. ¿Cuáles fueron los objetivos marcados de la Empresa de Base Tecnológica EIS Methods?

En un principio estábamos especializados en la Evaluación del Impacto Social y la gestión de riesgos sociales en turismo, grandes proyectos de infraestructuras y energías y en métodos de investigación social aplicada. Sin embargo, hemos flexibilizado nuestro enfoque para adaptarnos a las demandas de nuestros potenciales clientes y, ahora, trabajamos más el **área de la responsabilidad social corporativa, diseño metodológico y su aplicación social en proyectos de investigación** y todo lo relacionado con el trabajo social tecnológico y diseño inclusivo.

2. EIS Methods nace bajo el amparo y con la colaboración de la Universidad de Huelva. ¿Considera importante que desde la comunidad universitaria se apueste por el emprendimiento de carácter social?

La Universidad debe **priorizar el enfoque hacia la transferencia y el emprendimiento**, hacer valer su estructura investigadora para exportar todos los avances científicos a la sociedad. Primero, para **mejorar la calidad de vida de las personas**. Y segundo, como oportunidad de desarrollo y empleo del alumnado egresado.

¿Qué proyectos de emprendimiento social desarrollados hasta la fecha destacarías?

Nuestros primeros proyectos fueron de **investigación social aplicada como diagnóstico de empleabilidad** de la provincia de Huelva, apoyo metodológico a proyectos de investigación social y enfermería, evaluación del impacto social del turismo relacionado con parques naturales, turismo residencial en el Levante español o el turismo de golf en Andalucía y dinamización y gestión de la participación social de áreas afectadas por grandes proyectos de Ingeniería, como el Canal de Panamá.

Poco a poco orientamos nuestra tecnología y servicios hacia

las empresas, participando en proyectos de consultoría de datos, gobernanza y gestión de la responsabilidad corporativa, con empresas como La Liga de Fútbol Profesional.

Desde 2019 pertenecemos al **Clúster de Minería Sostenible**, ejerciendo nuestra labor como socios estratégicos para la sostenibilidad social de proyectos mineros.

Actualmente estamos iniciando el camino en el diseño inclusivo, conjugando trabajo social y diseño industrial. **Hemos patentado la prótesis externa iWalk para personas con movilidad reducida capaz de adaptarse a las necesidades específicas**. También colaboramos con ASPACE diseñando ayudas técnicas para deportistas paralímpicos con parálisis cerebral.

4. ¿En qué aspectos de la sociedad habrá que centrar especialmente la atención para innovar en los próximos años?

Cada vez las empresas son más conscientes de la importancia de lo social. Los procesos de participación social y cogobernanza se impondrán como elementos clave para la mejora del rendimiento de la empresa. Por ello, **los servicios de atención a la diversidad, la gestión de las necesidades sociales de las personas empleadas y la mejora de su imagen y de responsabilidad social serán ámbitos propicios para innovar y emprender desde las profesiones sociales**.

5. ¿Cuáles son las mayores dificultades que aparecen a la hora de emprender proyectos de innovación social ante la crisis actual?

Una de las principales es el desconocimiento del potencial de las ciencias y profesiones sociales para hacer frente a los grandes retos de la sociedad. Esto reduce enormemente las iniciativas y oportunidades de emprendimiento e innovación social. Otra dificultad es la ausencia de redes interdisciplinares de emprendimiento social. Por ello, **es necesario un conocimiento y reconocimiento mutuo entre las empresas dispuestas a mejorar su esfera social y los emprendimientos sociales susceptibles de mejorar sus capacidades tecnológicas**. El futuro que nos deja la crisis de la COVID-19 es aún incierto, pero todo apunta a una potenciación del mercado y de los servicios online. El papel del emprendimiento y la innovación social en la reducción de la desigualdad social y en el acceso al mundo digital de los colectivos más vulnerables será determinante.

II Congreso Intersectorial de Envejecimiento y Dependencia

Una nueva mirada a la evidencia



Inicio



Comités



Programa



Ponentes



Comunicaciones



Partners



Inscripción



Espacios



Ediciones

Accede a todas las ponencias y comunicaciones del II Congreso Intersectorial de Envejecimiento y Dependencia en la publicación científica Paraninfo Digital

Jaén acogió durante el mes de septiembre de 2018 la segunda edición del [Congreso Intersectorial de Envejecimiento y Dependencia](#) bajo el lema “Una nueva mirada a la evidencia”. Este simposio, de carácter bienal, abordó temáticas como el impacto del envejecimiento en la economía europea, el servicio tecnológico en cuanto a atención y cuidados o el papel de las personas mayores en la sociedad.

Durante la celebración del mismo, la fundación Ageing Lab puso a disposición de participantes y ponentes un espacio de reflexión donde se dieron a conocer una serie de ideas en el **ámbito de la innovación social** relacionadas con este cambio demográfico al que estamos asistiendo.

Debido al alto nivel tanto de expertas y expertos que participaron en el evento como el de los contenidos abordados durante las dos jornadas de celebración, el prestigioso monográfico de investigación y salud Paraninfo Digital publicó en su número 30, accesible desde su [página web](#), las ponencias y comunicaciones presentadas durante el congreso, proporcionándole validez científica a estas investigaciones. **Desde el portal también es posible acceder a toda la información del mismo: el programa, las conclusiones recopiladas y los actos de clausura y entrega de premios en formato PDF y/o vídeo.** Se trata de una gran oportunidad de poder volver a recordar las conferencias ‘a la carta’, desde cualquier dispositivo, o descubrirlas por primera vez en caso de no haber podido presenciarlo in situ.

Además, la Fundación Index, encargada de la edición de Paraninfo Digital, también ha incluido los contenidos en la Hemeroteca Cantárida, especializada en la edición de materiales provenientes de reuniones científicas y que es accesible a través de su página web.

El encuentro, al que acudieron más de 450 profesionales, contó con la participación de más de 40 empresas relacionadas con el sector del envejecimiento y tuvo **una marcada proyección internacional, ya que se expusieron 126 investigaciones desarrolladas en 6 países diferentes.** De la misma manera, entre los asistentes se

encontraban personas de 11 nacionalidades diferentes.

Las ponencias corrieron a cargo de expertos y expertas con amplia experiencia en el sector, como Alfonso Cruz, presidente de Ageing Lab, que abordó el envejecimiento y la sostenibilidad en las ciudades; Jérôme Pigniez, presidente de SilverEco, que ofreció las claves sobre los impactos de la economía del envejecimiento en Europa; José Antonio López Trigo, doctor, geriatra y gerontólogo, y Nick Guldemond, investigador y docente, que hablaron sobre los factores en la promoción de la autonomía personal; Cristiano Paggetti, profesor y CEO de Orthokey, que brindó al público un debate sobre la tecnología al servicio de los ciudadanos; Yolanda de la Fuente, catedrática de la Universidad de Jaén y colaboradora de Ageing Lab, y Cinta Pascual, presidenta de CEAPs, que trataron el envejecimiento digno como derecho de la ciudadanía; o Alicia Carrillo, directora de Operaciones de Macrosad, Mariano Sánchez, catedrático de la Universidad de Granada, y María Pascual, coordinadora del Área Social de la Fundación Amigos de los Mayores, que conversaron acerca de la relación entre la intergeneracionalidad y la soledad.

Con respecto a la edición anterior, el II Congreso Intersectorial de Envejecimiento y Dependencia **multiplicó por cuatro el número de comunicaciones orales.**

Debido a la crisis sanitaria a causa de la COVID-19, la celebración del III Congreso Intersectorial de Envejecimiento y Dependencia se ha visto aplazada un año, hasta 2021, siendo **los 28 y 29 de octubre** los nuevos días elegidos para su realización.

“Las tecnologías de impresión avanzada están transformando el mundo”



Susana Barasoain

Clúster Manager en Functional Print

1. En primer lugar, ¿en qué consiste y cómo funciona exactamente un clúster como Functional Print?

El Clúster Functional Print se creó a finales de 2013 con el objetivo general de posicionarse como referente internacional en el campo de la impresión funcional y convertirse en el clúster más innovador, transversal e internacional de impresión avanzada en Europa. Actualmente, **cuenta con más de 100 empresas, 12 centros tecnológicos, 6 universidades y un centro de formación profesional.**

Empresas que a priori eran competidoras entre sí, aunaron esfuerzos y recursos para acometer un proceso de transformación y, mediante la cooperación, aportar mayor competitividad a las empresas. Es un claro ejemplo de cómo un sector maduro como la industria gráfica fue capaz de reinventarse gracias a la **colaboración empresarial, tecnológica y de conocimiento.**

La impresión funcional, por su parte, consiste en la fabricación de productos dotados de nuevas funcionalidades. Para ello, se utilizan tecnologías de impresión tradicionales con materiales avanzados como las tintas conductoras, bioactivas o termocrómicas, sobre todo tipo de sustratos, **obteniendo productos de alto valor innovador, rápidos, con múltiples aplicaciones, a bajo coste y con un menor impacto medioambiental.**

2. Una de vuestras líneas de trabajo es la creación de aplicaciones para mejorar la calidad de vida de las personas. En este ámbito de la innovación social, ¿cuáles diría que han sido los mayores logros del clúster?

La actividad del clúster hasta ahora se ha desarrollado principalmente en cuatro áreas de trabajo: electrónica impresa, impresión biofuncional, smart packaging e hibridación 2D/3D, enfocados a los principales mercados de aplicación. En este sentido, **la innovación social es un proceso de creación, imposición y difusión de nuevas prácticas sociales en áreas muy diferentes y con carácter transversal.**

Además, existe un interés cada vez mayor en este ámbito.

Esto conlleva un impacto y una transformación medioambiental y económica. En estos momentos, podemos afirmar que **las tecnologías de impresión avanzada están**

transformando el mundo. La funcionalización de cualquier superficie mediante la electrónica impresa o las tintas funcionales, la fabricación de elementos orgánicos a través de técnicas de bio-impresión, así como la incorporación de los procesos de fabricación aditiva al ámbito industrial es imparable.

Los proyectos de sustitución de la electrónica clásica por la electrónica impresa conllevan una transformación de productos con vistas a tener un impacto medioambiental menor. En resumen, **son proyectos que mejoran la calidad de la sociedad.**

3. Durante la emergencia sanitaria provocada por la COVID-19, ¿habéis llevado a cabo alguna iniciativa en la lucha contra la pandemia?

Durante esta pandemia, los clústeres nos convertimos en centralizadores de ideas y puente de comunicación entre las empresas y la administración pública. **Se gestionó la producción de elementos 3D para hospitales y trabajadores y se realizaron compras de material de protección para empresas y centros médicos.**

A nivel individual, desde el clúster colaboramos en varios proyectos vinculados a la lucha contra la COVID-19: uno de ellos relacionado con la preparación de test, otro con la búsqueda de positivos SARS-CoV-2 en aguas residuales y otro de preparación de mascarillas desechables.

4. En 2019, Functional Print comenzó a ejercer el secretariado de Plataforma Tecnológica de Impresión Avanzada 3NEO. ¿En qué consiste esta entidad?

3NEO engloba los principales agentes sociales relacionados: centros tecnológicos y de investigación, universidades, asociaciones y empresas abarcan toda la cadena de valor que se aplica a las tecnologías de impresión. Esta plataforma tiene como finalidad potenciar el desarrollo de estas y del producto impreso y aditivo en España, mediante el desarrollo de nuevas aplicaciones y propiedades.

Estar al día de todos estos avances tecnológicos, participar en eventos y jornadas de conocimiento vinculadas con el sector y ser parte de este sector revolucionario e innovador son grandes beneficios para las entidades socias.



“La intergeneracionalidad suma vidas”: Un manifiesto para construir sociedades futuras libres de prejuicios relacionados con la edad

El pasado 29 de abril tuvo lugar la celebración del Día Internacional de la Solidaridad y la Cooperación entre Generaciones. En el año 2008, bajo el marco de la Conferencia de Brdo, se eligió ese día como fecha de referencia para destacar la importancia de la intergeneracionalidad. Con motivo de esa conmemoración, un grupo de especialistas ha publicado el manifiesto titulado La intergeneracionalidad suma vidas, al que se han adherido multitud de entidades y profesionales, con el fin de **fomentar las relaciones entre diferentes generaciones para construir sociedades futuras más respetuosas desechando prejuicios asociados a la edad.**

Uno de los primeros agentes en sumarse a este manifiesto ha sido la **Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales**, ya que la colaboración entre generaciones es su principal seña de identidad. Esta cátedra se constituyó en mayo de 2018 fruto de la colaboración entre la cooperativa andaluza de educación cuidados a personas Macrosad, y la Universidad de Granada, con el objetivo de **“mejorar las relaciones entre las distintas generaciones como medio para impulsar el bienestar y el progreso socioeconómico de personas y comunidades”**. En este sentido, ambas entidades decidieron unir sus fuerzas, estableciendo la transferencia continua de conocimiento entre los estudios y la práctica de la intergeneracionalidad como forma de trabajo.

Bajo el título de La intergeneracionalidad suma vidas, el manifiesto comienza haciendo una referencia a la situación actual, marcada por la crisis sanitaria de la COVID-19. En ella aclara que, a pesar de las muestras de solidaridad intergeneracional y el apoyo comunitario hacia los mayores, **los prejuicios asociados a la edad también se han visto reflejados durante este periodo.** En esa línea, se destaca que “no son las relaciones intergeneracionales las que provocan riesgo de contagio, sino los contactos físicos que se producen entre personas, sean estas de la edad que sean”. Por tanto, este es un momento idóneo para el cambio, ya que **las crisis son escenarios “especialmente propicios para despertar la sensibilidad hacia aquellos que han sufrido más duramente sus efectos”**. De esta manera, proceden a

la presentación de las propuestas, que se centran en la defensa de nuevas fórmulas para evitar que el contacto intergeneracional se reduzca y avanzar hacia un nuevo modelo de sociedad más justa y humana.

En primer lugar, desde el manifiesto se propone la realización de un **“registro y la difusión de información sobre los diferentes programas y proyectos intergeneracionales que se están llevando a cabo durante el confinamiento”**, con el objetivo de reconstruir los contactos intergeneracionales a través de los nuevos medios de comunicación a distancia. **“Evitar la separación espacial desde el punto de vista etario”** es la segunda de las medidas, que pretende prevenir y combatir cualquier tipo de segregación por edad, añadiendo la creación y el diseño de nuevos espacios o centros intergeneracionales como solución. Desde un punto de vista familiar, el escrito reconoce que deben de **intensificarse las relaciones intrafamiliares, así como las extrafamiliares**, ya que estas últimas servirán de alternativa a la familia en los casos en que la relación sea insuficiente, evitando de esa forma el aislamiento social. En cuarto lugar, sitúan **la intergeneracionalidad como eje principal para diseñar el nuevo modelo social**, donde las “administraciones públicas deben incorporar en sus políticas activas una perspectiva intergeneracional e integradora de todas las edades”.

Por último, llaman a la **formación de redes** “entre asociaciones, grupos, fundaciones y programas que trabajan desde la perspectiva intergeneracional”, con el objetivo de unir y multiplicar los esfuerzos para conectar generaciones.

Más de un centenar de entidades y asociaciones, así como personas a título individual, se han sumado a ese manifiesto, cuyo [formulario de adhesión](#) continúa abierto y es accesible a través de la página [web de la Cátedra Macrosad](#) o directamente desde el [siguiente enlace](#).

NOTICIAS DEL SECTOR

- **Ageing Lab lanza su renovado portal web**

Más info pinchando [aquí](#)

- **Conclusiones de las jornadas online “Todos contra el abuso y maltrato a las personas mayores”**

Más info pinchando [aquí](#)

- **“Envejeciendo en la frontera”, relatos en torno a seis investigaciones colaborativas e innovadoras sobre el envejecimiento**

Más info pinchando [aquí](#)

- **Bruselas reconoce la base poblacional andaluza como práctica innovadora en envejecimiento activo**

Más info pinchando [aquí](#)

- **El envejecimiento de España, ¿un reto o un problema social?**

Más info pinchando [aquí](#)

- **Hacia el nuevo adulto mayor digital**

Más info pinchando [aquí](#)

- **El secretario general de la ONU reconoce el grave impacto del coronavirus en los derechos humanos de los mayores**

Más info pinchando [aquí](#)



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

“Guía de trabajo intergeneracional en primer ciclo de Educación infantil”

Seminario (virtual) con motivo del II Aniversario de la Cátedra

10 de Julio
18:00h
tiempo estimado 90 minutos

En la presentación intervendrá el director de la Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales de la Universidad de Granada Mariano Sánchez, y algunas profesionales de Educación Infantil que han colaborado en esta Guía.

Enlace de acceso: sl.ugr.es/presentacionguia

Contraseña: **286501**



catedramacrosad@ugr.es

¿Tienes un proyecto o
iniciativa innovadora y
quieres darlo a conocer?



CONTACTA CON NUESTRO
EQUIPO EDITORIAL EN:
EIOVA@EIOVA.ES



EDITORIAL

Edita: Fundación Ageing Lab

Consejo Editorial:

Alfonso Cruz Lendínez

Andrés Rodríguez González

Eva Sotomayor Morales

Toñi Aguilar Fernández

Redacción, Diseño y Maquetación:

Equipo Técnico Ageing Lab

Para más información: eiova@eiova.es

ISSN 2530-3252

DEPÓSITO LEGAL: J 43-2016

