



GASPAR  
MAYOR

GERENTE PATRONATO  
MUNICIPAL VIVIENDA  
ALICANTE

VANWOOW

PLATAFORMA CONTRA LA  
DESPOBLACIÓN RURAL

EMILIANA  
VICENTE

PRESIDENTA DEL CONSEJO  
GENERAL DE  
TRABAJO SOCIAL

CÁTEDRA  
MACROSAD - UGR

PRESENTACIÓN DE  
LA SEGUNDA GUÍA

REVISTA DIGITAL

Nº 27 JUNIO / JULIO 2021

**eiova**  
ciencia | i | creatividad social



# “Si se cumpliera la ratio de una trabajadora social por cada 1.700 habitantes, nuestra contribución a la sociedad sería más eficaz y eficiente y nuestra satisfacción profesional infinitamente mayor”

Emiliana Vicente

Presidenta del Consejo General de Trabajo Social

## 1. ¿Cuáles han sido los mayores logros que ha llevado a cabo el Consejo General de Trabajo Social?

Las grandes aportaciones del Consejo General a la sociedad se han conseguido en diferentes planos. **En el de la regulación profesional**, incidiendo en la evolución del Trabajo Social con la actualización del Código Deontológico y la profesionalización de nuestra estructura colegial. **En el académico**, impulsando la formación continua y elaborando estudios e investigaciones para generar conocimiento. **En el político**, con alegaciones en leyes fundamentales que inciden en la ciudadanía. **En el económico** y, desde luego, **en el ámbito social**, creando el Observatorio Estatal de Servicios Sociales y la Alianza por la defensa del sistema público de servicios sociales, además de jugar un papel clave como interlocutor en el desarrollo de políticas sociales.

## 2. ¿Cuáles son sus objetivos?

Entre ellos se encuentran el compromiso político para **abordar una agenda social para la reconstrucción, el fortalecimiento ético y deontológico de nuestra estructura** en beneficio de las y los profesionales y la ciudadanía, hacer del Consejo General una institución abierta, proactiva y transparente en la toma de decisiones y, por supuesto, cumplir con nuestra obligación estatutaria de servicio a la ciudadanía.

Por otro lado, nuestros **ejes transversales son la ética, el feminismo, la participación proactiva y el Trabajo Social como defensa del planeta**; y nuestros **ejes estratégicos** de acción son la defensa corporativa y la buena praxis profesional, la transferencia del conocimiento, el fortalecimiento de la red colegial y determinadas acciones específicas, como la petición histórica de considerar al Trabajo Social como profesión sanitaria, entre otros.

## 3. ¿Cuáles son las áreas de intervención del Trabajo Social?

Podemos encontrar una trabajadora social allá donde puedas imaginarla. Desempeñan su actividad en residencias; centros de menores, de servicios sociales o de salud; hospitales, juzgados y fiscalías; centros penitenciarios, etc. También actúan en mediación y en emergencias sociales, como se

demonstró durante la pandemia.

**Si se cumpliera la ratio de una trabajadora social por cada 1.700 habitantes, nuestra contribución a la sociedad sería más eficaz y eficiente y nuestra satisfacción profesional infinitamente mayor.** Este cambio de paradigma es uno de los objetivos en los que está centrada esta Junta de Gobierno.

## 4. ¿Qué destacaría del Trabajo Social en España? ¿Qué queda por hacer?

El Trabajo Social siempre ha estado presente, y siempre lo estará, en la medida en que existan desigualdades sociales. Una profesión comprometida que trabaja por la justicia social desde la dignidad, la libertad y la igualdad, la promoción de los grupos y el desarrollo de las comunidades.

**Considero necesario y prioritario el desarrollo conceptual del Trabajo Social como disciplina científica.** Partiendo del rol protagonista y cooperativo de la ciudadanía atendida, **el diagnóstico social es una prestación técnica de derecho**, que no solo fundamenta metodológicamente la intervención, sino que lo es en sí mismo. Los cambios sociales y las nuevas demandas de la sociedad plantean nuevos desafíos y retos. **Aún queda mucho por hacer pero, sin duda, somos una profesión esencial tal y como se ha reconocido.**

## 5. Recientemente, el Gobierno presentó el Plan España 2050, donde una de las líneas más destacadas es el refuerzo y modernización de los servicios sociales. ¿Cuál será el papel de las y los trabajadores sociales?

Será vital, como siempre. Nuestra profesión sabe arrimar el hombro y estar a la altura cuando las costuras de los sistemas de protección están rotas, como se ha evidenciado en esta pandemia. **Los buenos propósitos son muy saludables y bienvenidos, pero necesitamos hechos tangibles**, políticas con financiación pública y dotación presupuestaria estable, suficiente y sostenible convergente con el gasto social europeo, para contribuir a atajar las cifras estructurales de desigualdad, pobreza y exclusión social que tenemos en nuestro país.

**Quiero resaltar el papel de las profesiones sanitarias en estos tiempos históricos por hacer que los efectos y las consecuencias del Covid-19 fueran las menores posibles.** Ahora toca que nuestros políticos lo reconozcan, apoyen y refuercen las estructuras del Estado de Bienestar para que esta situación no vuelva a producirse. **Esperemos que el Plan España 2050 sea un punto de inflexión.**



## La Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales de la Universidad de Granada publica su Guía de Centros Intergeneracionales

**La intergeneracionalidad supone un aspecto clave en la mejora de la calidad de vida de las personas mayores.** No solo les ayuda a disminuir su sentimiento de soledad, sino que también permite mejorar su autoestima y su ánimo mediante el mantenimiento de relaciones sociales con otras generaciones. Esto también se ve reflejado, por ejemplo, en las niñas y los niños con quienes pueden interactuar, ya que, además de mejorar sus habilidades comunicativas, estas personas de menor edad aprenden a percibir de modo natural y positivo a las personas mayores, entre otras múltiples ventajas. Gracias al esfuerzo y el trabajo de la **Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales de la Universidad de Granada**, ha sido posible publicar la **'Guía de Centros Intergeneracionales'**, presentada el pasado jueves 29 de abril a través de una webinar. Coordinado por Mariano Sánchez, director de la Cátedra, el evento contó con la participación de Gaspar Mayor (gerente del Patronato Municipal de Vivienda del Ayuntamiento de Alicante), Elsa Rodríguez (directora del Complejo Intergeneracional Ciudad de Oviedo – Ovida) y Alicia Carrillo (directora de Operaciones de Macrosad). Puedes visualizar 'a la carta' el webinar **aquí**. Este documento técnico, segundo de la Cátedra Macrosad tras la publicación en 2020 de su **'Guía de Trabajo Intergeneracional en Primer Ciclo de Educación Infantil'**, está destinado principalmente a entidades y personas que se estén planteando crear un CIG y a profesionales que ya participan en estos espacios. De esta manera se pretende continuar introduciendo este concepto en la sociedad y aportar algunas claves —procedentes tanto de la experiencia en el **CINTER (Centro Intergeneracional de Referencia de Macrosad)** en Albolote (Granada) como de diversas investigaciones— a tener en cuenta a la hora de ponerlo en marcha. **En la Guía, en la que han colaborado diferentes personas y entidades tanto a nivel nacional como internacional, se introduce el concepto de Centro Intergeneracional (CIG)**, entendido como el espacio donde se producen encuentros intencionados y continuados entre personas de distintas generaciones para que se vinculen unas con otras. También se recalca la importancia de conocer las diferencias con otros términos similares. Es el caso de **'Proyecto Intergeneracional'**, conocido como el conjunto de acciones que persiguen impulsar la interacción entre generaciones sin ser necesario que se den en centros especializados; o

**'Zona de Contacto Intergeneracional'**, aplicable a los espacios que favorecen este tipo de encuentros, como puede ser una zona delimitada en parques o jardines. Una vez acotado el concepto, la Guía propone un modo de distinguir diferentes modelos de CIG. **Los centros de atención comunitaria intergeneracional, los centros infantiles ubicados en una residencia de personas mayores o los centros de personas mayores combinados con escuelas o programas infantiles para familias con bajos recursos son ejemplos muy ilustrativos.** Todos ellos tienen características y medidas implementadas en común, como la organización intencionada de oportunidades para la interacción intergeneracional, la diversidad de edades, capacidad funcional, o perfil étnico, además de espacios accesibles y seguros para todas las generaciones. **Entidades como Apples and Honey Nightingale en Londres o el Edificio Plaza América en Alicante son buenos ejemplos de ello.** Algo que se preguntan aquellos organismos interesados en constituir un CIG desde cero es cómo llevarlo a cabo. Por ello, la Cátedra Macrosad, a través de esta Guía, ofrece una visión cercana para que este proceso resulte mucho más fácil. En primer lugar, **es fundamental tener un espacio habilitado, donde la seguridad sea lo primero, integrado por profesionales expertos en el sector.** Además, identificar e inspirarse en la metodología y otros aspectos relevantes de centros consolidados puede ser una gran ayuda. Evidentemente, todo ello debe ir acompañado de una sostenibilidad financiera para poder mantener el centro en el tiempo. Además, durante el camino pueden aparecer retos u obstáculos que dificulten el procedimiento, como puede ser la necesidad de demostrar su impacto, la disposición de la financiación necesaria o la adecuada gestión de los espacios y edificios, entre otros. Para finalizar, la Guía incluye **información relevante acerca de algunos centros analizados** para la correcta documentación, así como diferentes recursos de interés.



# “Los edificios de viviendas intergeneracionales solucionan el alojamiento con alquileres asequibles para ambos grupos generacionales, favorece el intercambio de experiencias y valores y mejora el respeto mutuo”

Gaspar Mayor

Gerente del Patronato Municipal de Vivienda del Ayuntamiento de Alicante

## 1. ¿Cuál fue el origen del proyecto de las viviendas intergeneracionales y qué razones motivaron a ponerlo en marcha?

En 1995 construimos en el casco antiguo de Alicante un edificio de 18 viviendas solo para personas mayores. A los pocos meses fallecieron dos de las personas inquilinas y se optó por ocupar las viviendas vacantes con jóvenes. De manera espontánea se crearon vínculos y relaciones de mutuo apoyo entre diferentes generaciones, siendo este el origen de nuestro concepto de la intergeneracionalidad que se concretó cuando se pudo acometer el proyecto de Plaza de América.

### Las razones que permitieron llevarlo a cabo fueron la necesidad de buscar soluciones al problema de alojamiento de las personas mayores.

Sus dificultades económicas, las deficientes condiciones de habitabilidad y accesibilidad de sus actuales viviendas y el miedo y la soledad son otros factores que llevan a muchas de estas personas a terminar viviendo con sus hijas o hijos o a ingresar prematuramente en un centro geriátrico, cuando todavía son capaces de vivir de manera independiente.

## 2. ¿En qué consiste un edificio intergeneracional? ¿Cuáles son los requisitos para acceder a estas viviendas?

La diferencia con otro de viviendas ‘normales’ no es solo la mezcla de generaciones entre residentes. La arquitectura debe ponerse al servicio de las y los mayores, garantizando su accesibilidad, seguridad, confort, conectividad, relaciones sociales y actividades programadas. **El primer requisito es la edad, 65 años como mínimo para las personas mayores y 35 años como máximo para las y los jóvenes, además de no poseer una vivienda en propiedad e ingresar entre 1 y 2,5 veces el IPREM (7.908,60 €/año).** Además, las personas mayores deben ser capaces de vivir independientemente y estar en riesgo de verse abocadas a una solución residencial en centro de mayores o compartir vivienda con familiares. Por su parte, **las y los jóvenes deben tener un compromiso solidario y experiencia en voluntariado, y deben prestar 3 horas semanales a actividades con estas personas mayores,** además de su apoyo y ayuda en lo que puedan necesitar.

## 3. ¿Cuáles son los beneficios principales de este programa social? Los edificios de viviendas intergeneracionales solucionan el alojamiento con alquileres asequibles para ambos grupos generacionales, favorece el intercambio de experiencias y valores y mejora el respeto mutuo, rompiendo con los estereotipos.

Además, para las personas mayores ayuda a reducir el aislamiento, la soledad y el miedo, mejora su calidad de vida y su estado anímico y, sobre todo, alarga el tiempo de vida independiente. Para las y los jóvenes, mejora su autoestima y el sentimiento de ser útiles.

## 4. ¿Es fundamental fomentar en la sociedad actual este tipo de prácticas que conectan a generaciones muy diferentes, a priori, entre sí? ¿Por qué?

Sí, ya que la presencia de jóvenes permite dar respuesta a determinados problemas físicos y psíquicos de ciertas personas mayores que precisan ayuda. Además del papel de apoyo logístico de las y los jóvenes, **la intergeneracionalidad da sentido a sus vidas, pues aumentan su utilidad en la sociedad y las personas mayores se sienten vivas y no se alejan de la realidad. El beneficio es recíproco, ya que salen ganando ambas generaciones por igual.** La pertenencia, seguridad, compañía, mutuo apoyo y autogestión son capaces de transformar un edificio de viviendas en una comunidad activa y participativa, sin apenas tutela municipal, permitiéndoles vivir casi en familia.

## 5. ¿Este tipo de convivencia intergeneracional cobra mayor importancia en situaciones de confinamiento como la vivida durante el estado de alarma?

**Ha sido un ejemplo.** Las y los jóvenes se integraron en grupos de WhatsApp ocupándose de la compra de alimentos, organizar con las farmacias cercanas el suministro de medicinas, etc. Durante la hora del aplauso, las personas mayores se asomaban a las puertas de sus casas y las y los jóvenes recorrían la calle de acceso a las viviendas con bromas y disfraces. Era un modo de animarlos y verlos cada día. Solo hubo dos contagios de personas mayores, con síntomas leves, en la segunda ola. Consideran que han tenido suerte, porque amigas y amigos y familiares de su edad que no han tenido esta posibilidad y han terminado en centros para mayores lo han pasado muy mal. **El secreto: la posibilidad de vida independiente, el apoyo de la juventud para evitar exponerse al virus y la disciplina de la vida comunitaria activa, comprometida y solidaria han sido las claves del éxito en la pandemia.**

The logo for Vanwoow, featuring the brand name in a stylized, rounded font with a small circular icon containing a stylized 'W' or similar shape.

El mapa de los micropueblos para descubrir en autocaravana, caravana o camper

Encuentra tu próximo destino

Vanwoow, la iniciativa para favorecer el turismo nacional y combatir la despoblación de los municipios españoles

En los últimos años hemos asistido a un cambio de tendencia en la forma de viajar de la población española, en la que cada vez se opta en mayor medida por el turismo nacional, frente a recorrer en avión miles de kilómetros para visitar lugares extranjeros. Nuestro país cuenta con un clima óptimo, una gastronomía única y una lista interminable de destinos aptos para todos los gustos, lo que pone de manifiesto este nuevo escenario. Es en este cambio de paradigma donde nace **Vanwoow, una de las experiencias que se dio a conocer en el segundo Balcón de Experiencias Inspiradoras para la Innovación Social de 2021 de la Escuela de Impacto Social de La Noria**, organismo promovido por el Centro de Innovación Social La Noria de la Diputación de Málaga y la Fundación 'La Caixa'.

**Esta iniciativa surge de la unión entre el incremento de turismo nacional, a través del uso de caravanas, y el fenómeno de despoblación rural en el que está inmerso nuestro país.** Y es que, actualmente existen 8.131 municipios en España, de los cuales más del 50% se encuentran en riesgo de extinción o de desaparecer. Vanwoow nace de la mano de Auxi Piñero, licenciada en Turismo con especialidad en Dirección de empresas hoteleras, que tras viajar miles de kilómetros por carreteras secundarias y divisar el declive de los entornos rurales planteó qué se podía hacer para revertir esta problemática desde el punto de vista de su profesión.

**Los pueblos beneficiados de este proyecto han sido, principalmente, aquellos que carecían de patrimonio histórico natural heredado para atraer por sí mismos a visitantes y que no contaban con una alta inversión económica para crear producto.** Atraer 'turismo caravaning' es una opción perfecta para este tipo de localidades, ya que no es necesario contar expresamente con una zona exclusiva para la estación de caravanas, sino que con un parking habilitado para esta función sería suficiente. En este sentido, **en los últimos meses han sido varias las compañías hoteleras que se han decantado por esta opción** que, al no tener sus aparcamientos ocupados debido al descenso de turistas, decidieron acondicionarlos para acoger caravanas y proporcionarles la red eléctrica necesaria. Gracias a estas posibilidades,

**durante los tres años que lleva en funcionamiento el proyecto, la comunidad de Vanwoow ha alcanzado las 23.400 personas usuarias.** Su primer proyecto tuvo lugar en Urgell, comarca ubicada en la provincia de Lleida. A pesar de contar con un potencial turístico significativo, carecía de visibilidad y, por ende, de visitas. Este lugar empezó con tres zonas de caravanas y en menos de un año ha conseguido que se amplíe a 13 zonas de pernocta y que se incluyan otros pueblos que no aparecían en el recorrido original. Todo esto ha posibilitado una recepción de más de 13.000 viajeras y viajeros.

Además de facilitar el alquiler de caravanas y 'campers' desde **Vanwoow proporcionan a las personas usuarias una guía completa con información relevante acerca de las actividades que se pueden realizar en cada zona, los espacios para pernoctar, así como una lista de comercios locales.** Todo con el objetivo de contribuir a que los pueblos se conviertan en territorios rurales inteligentes ya que, a través de las nuevas tecnologías, se impulsa la recogida de datos de estudio tales como la demografía, el gasto medio del viajero y la trazabilidad de las rutas. De esta forma se produce un **equilibrio en el territorio que evita masificaciones, promoviendo un turismo responsable y sostenible.** Otra de las ventajas que ofrece Vanwoow es la **posibilidad de organizar 'kedadas', entendidas como microeventos para autocaravanas, caravanas y 'campers',** donde reunirse con amistades, conocer gente nueva y vivir experiencias en pueblos con encanto.

El equipo de Vanwoow trabaja diariamente de la mano de **más de 50 personas voluntarias repartidos por todo el país** que facilitan contenido sobre los negocios de la zona y detectan experiencias y pueblos que pueden enriquecer este tipo de turismo.

Puedes encontrar más información acerca de esta interesante iniciativa para fomentar el turismo nacional y combatir la despoblación de los pueblos españoles en su **página web.**

# NOTICIAS DEL SECTOR

- **Diputación organizará un foro para fomentar el uso de la tecnología en la lucha contra la soledad de los mayores**

*Más info pinchando [aquí](#)*

- **CEOMA pide evitar la discriminación de las personas mayores y fomentar la vida activa**

*Más info pinchando [aquí](#)*

- **El modelo sociosanitario debe integrar todas las lecciones aprendidas durante la pandemia**

*Más info pinchando [aquí](#)*

- **Envejecimiento activo y calidad de vida. Conceptos y aplicaciones**

*Más info pinchando [aquí](#)*

- **Labora, la plataforma de empleo que favorece la inclusión generacional, premio a la economía del envejecimiento**

*Más info pinchando [aquí](#)*

- **Telemedicina, el gran reto de la asistencia médica a personas mayores en tiempos de pandemia**

*Más info pinchando [aquí](#)*

- **Disponible el primer test gratuito online para la detección precoz del Alzheimer**

*Más info pinchando [aquí](#)*

¿Tienes un proyecto o iniciativa innovadora y quieres darlo a conocer?



CONTACTA CON NUESTRO  
EQUIPO EDITORIAL EN:  
[EIOVA@EIOVA.ES](mailto:EIOVA@EIOVA.ES)



## EDITORIAL

Edita: Fundación Ageing Lab

Consejo Editorial:

Alfonso Cruz Lendínez

Andrés Rodríguez González

Eva Sotomayor Morales

Toñi Aguilar Fernández

Redacción, Diseño y Maquetación:

Equipo técnico Ageing Lab

Para más información: [eiova@eiova.es](mailto:eiova@eiova.es)

ISSN 2530-3252

DEPÓSITO LEGAL: J 43-2016

