ANGIE MORENO

Fundación Harena

I JORNADA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Comité Ética EDP

ELENA SÁNCHEZ

Edercare

TRANSFIERE

Foro Europeo

REVISTA DIGITAL

Nº 34 JULIO 2024

eiova

ciencia i creatividad social

“Ser mayor no significa *estar estropeado*, ellos/as todavía tienen muchas cosas que aportar y también que aprender, por qué no”

Angie Moreno

Gerente de la Fundación Harena

1) ¿Cómo surge la Fundación Harena? ¿Cuáles son sus principales objetivos?

La Fundación surge de la iniciativa personal de un grupo de amigos que, compartiendo una misma inquietud, quisieron aportar su «granito de arena» para **construir una sociedad más justa y comprometida con los colectivos más vulnerables**, como es el caso de las personas mayores que sufren soledad no deseada. Nuestro principal **objetivo a nivel nacional** es impulsar la intervención social con personas mayores que sufren soledad a través del **fomento del voluntariado** de acompañamiento y de la sensibilización de la sociedad, tanto en el ámbito social como empresarial, a fin de mejorar su calidad de vida, promoviendo la **cultura del cuidado**. Por otro lado, a **nivel internacional**, queremos contribuir al desarrollo de los colectivos más desfavorecidos mediante el acceso a la educación, salud, soberanía alimentaria, acceso a energía y agua. Para hacerlo efectivo, actualmente estamos trabajando en **Etiopía y Perú**.

2) El proyecto Soledad 0 – Vida 10 está destinado a paliar la soledad, el aislamiento y las carencias afectivas de las personas mayores que viven solas. ¿Cómo surge esta iniciativa?

A raíz de una investigación de campo que se realizó en el año 2008 en conjunto con entidades, administraciones y asociaciones, sobre las necesidades más urgentes a cubrir dentro de los colectivos de mayor vulnerabilidad en la provincia de Málaga. En ese momento se detectó que **una de las dolencias que más de repetía y menos cubiertas estaban**, por los escasos recursos y herramientas de los que se disponía en ese momento, **era la soledad no deseada entre las personas mayores.** Quisimos ponerle una solución contundente, porque teníamos fe en que era posible remover conciencias y cambiar lo establecido, Málaga es tremendamente solidaria. Fue así como nació la idea del programa **“Soledad 0 - Vida 10”**, para acompañar voluntariamente a las personas mayores solas.

3) ¿Cuáles son los resultados más destacados, desde su inicio en 2008?

El impacto social que este programa ha generado ha sido espectacular, desde entonces **hemos acompañado en domicilios a más de 9.650 personas mayores, de estos, 3.880 mayores** han asistido a **más de 200 actividades de envejecimiento saludable y más de 13.000 personas mayores han sido formadas digitalmente**. Todo ello, gracias al apoyo de 8.560 personas voluntarias, quienes desde el 2008 han invertido en el programa 908.200 horas de su tiempo. Este programa actualmente cuenta con **130 convenios de colaboración** con administraciones públicas y entidades privadas. Su ámbito de actuación ha abarcado presencialmente la provincia de Málaga, llegando a niveles nacionales a través del acompañamiento telefónico.

4) La soledad no deseada es uno de los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad actual, una problemática que afecta, especialmente, al colectivo de personas mayores. ¿Qué acciones innovadoras se podrían llevar a cabo para prevenir y concienciar acerca de esta situación?

Cuando los recursos económicos son limitados, toca echarle mucha imaginación y centrarse en iniciativas que sean efectivas, aprovechando al máximo los recursos de los que disponemos y con el menor coste posible. Por un lado, **las modalidades de voluntariado son algo que van evolucionando** a la vez que nosotros mismos. En la tecnología veo un potencial increíble, por eso formamos a las personas mayores. **Aunque la brecha digital es una barrera muy fuerte, estamos comprometidos a romper con ella**. A veces la gente no se hace una idea de la capacidad de superación que tienen las personas mayores, ser mayor no significa “estar estropeado”, ellos/as todavía tienen muchas cosas que aportar y también que aprender, por qué no. También el **crear una especie de “redes de apoyo vecinal”**, un grupo de personas divididas por distritos, en el caso de Málaga, con las que las personas mayores puedan interactuar y recibir ayuda por su cercanía a sus hogares. Podría implicar la organización de **grupos de vecinos para verificar periódicamente si las personas mayores que viven solas están bien, si necesitan alguna cosa, compartir incluso comida…** ¡Soñar es gratis!

En definitiva, todos podemos hacer algo para cambiar estas circunstancias tan tristes que sufren, está en nuestras manos. Solamente hace falta ponerse en su lugar para empatizar un poco y darse cuenta de la gravedad del asunto, ya que muchos tendremos que pasar por lo mismo en más o menos años.

La Fundación Ageing Lab, a través del Comité de Ética Social del Modelo EDP, impulsa la primera jornada de inteligencia artificial aplicada al modelo de cuidados

Ageing Lab, fundación andaluza y red especializada en creación y transferencia de conocimiento en tecnología para el envejecimiento, bajo el binomio universidad-empresa, **a través del Comité de Ética Social del Modelo EDP (Envejecimiento Digno y Positivo)**, ha celebrado, en el Aula de Cultura de Diputación Provincial de Jaén, la jornada La inteligencia artificial y su impacto en los modelos de cuidados. La bienvenida ha corrido a cargo de Francisca Medina, vicepresidenta primera y diputada de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud de Diputación provincial de Jaén y de Juan Manuel de Faramiñán, presidente del Comité de Ética Social del Modelo EDP, que, durante su intervención, ha destacado la **importante labor desarrollada por Ageing Lab, gracias a la apuesta de Macrosad y la Universidad de Jaén**, que en 2013 crearon un tándem imprescindible y necesario para el impulso de la innovación y transferencia de conocimiento en materia de envejecimiento. Una vez finalizada la misma, el catedrático leyó el manifiesto sobre inteligencia artificial, elaborado por el mismo Comité, donde subrayó **la importancia de dar un uso responsable y ético a este nuevo avance tecnológico**, teniendo en cuenta la necesidad del control humano de los resultados, especialmente cuando los mismos afecten a los derechos humanos y, en especial en el ámbito de los cuidados. María Luisa Grande, profesora titular de la Universidad de Jaén, moderó la primera mesa redonda de la jornada ***Luces y sombras de la inteligencia artificial***, que contó con la participación de Alberto del Real, vicerrector de la Universidad de Jaén, que hablaron acerca de los beneficios, amenazas y su impacto en la sociedad.

En la segunda mesa ***Inteligencia artificial y los modelos de cuidados***, moderada por Marifé Cobo, coordinadora de la Unidad de Mayores de los Servicios Sociales Comunitarios de la Diputación Provincial de Jaén, Elena Sánchez, directora del Área de Tecnología e Innovación de Macrosad y Juana Pérez, decana de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Jaén, resaltaron el creciente aumento del uso de esta tecnología, su potencial y riesgos que entraña su uso. Durante el transcurso de la jornada, se reflexionó acerca de aspectos tan relevantes como las estrategias que se están implementando o se podrían implementar para **asegurar que la inteligencia artificial no sustituya el cuidado humano, los riesgos y desafíos éticos o los aspectos legales y regulatorios**.

Tras más de 10 años al frente de Ageing Lab, **Alfonso Cruz, que fue el encargado de clausurar la jornada, anunció, recientemente, su cese voluntario como presidente**, ante la imposibilidad de compatibilizar las responsabilidades derivadas del nuevo reto profesional que viene asumiendo, desde 2023, tras su designación como gerente de la Universidad de Jaén.

Cruz, ha destacado en un comunicado la labor de *"Ageing Lab como referente, a nivel nacional e internacional, de la innovación social y tecnológica en los procesos asistenciales y éticos de los cuidados y la protección de los mayores"*.

En la celebración de la última reunión del patronato, **Andrés Rodríguez, director general de Macrosad desde hace 30 años, ha sido designado presidente de la Fundación Ageing Lab**, que actualmente se encuentra inmersa en numerosos proyectos de innovación nacionales e internacionales, entre los que cabe destacar Pharaon, Acompañamientos 3.0, Del SAD lineal al SAD 360º o SAD CONECTADO, e iniciativas como el Congreso de Envejecimiento y Dependencia, consolidado como foro de referencia en el sector sociosanitario y que, celebrará su tercera edición en 2025.

“Edercare ofrece una valoración sociosanitaria personalizada, diseñada con técnicas de inteligencia artificial y machine learning , plan de cuidados y salud, y contratación 100% digital a través de la app”

Elena Sánchez

Responsable tecnológica de Edercare

1) ¿Qué es Edercare?

Edercare es una **plataforma digital para la prestación de servicios de cuidados y salud integrales, tanto en modalidad virtual como y presencial.** Se ha concebido como un **Marketplace digital**, en el que los mejores proveedores y operadores del sector sociosanitario podrán ofrecer sus productos y servicios. Edercare se basa en una **aplicación web omnicanal**, que posibilita la contratación digital de los servicios y el contacto omnicanal con nuestro equipo profesional a través de un contact center. A nivel tecnológico, se trata de una aplicación web responsive, esto es, accesible desde cualquier dispositivo, tipo PWA (progressive web application), diseñada con una interfaz sencilla y amigable para facilitar la búsqueda y contratación de servicios. Una vez contratados, el usuario/a dispondrá de toda la documentación e información asociada al servicio, como el calendario, profesionales asignados, píldoras formativas, evaluación de estado, entre otros. Para la puesta en marcha del proyecto, se ha creado una potente **plataforma gestora**, donde se canaliza todo el proceso de oferta y contratación de servicios, comunicaciones, datos de usuarios/as y profesionales, calendarización de servicios, facturación y estadísticas avanzadas. La aplicación está además vinculada con **el Customer Relationship Management** (CRM) corporativo, lo que permitirá al equipo de profesionales optimizar el servicio y la atención al cliente.

2) ¿Qué tipo de servicios ofrece?

Edercare ofrece servicios tanto en modalidad presencial, bien a domicilio o en un centro físico Edercare, como en modalidad virtual, abarcando así las necesidades del usuario/a y posibilitando su cuidado continuo. La cartera inicial de servicios contempla una amplia variedad de gamas, como son: **información y orientación,** orientación y apoyo legal y administrativo; diagnóstico geriátrico integral. **Valoración integral especializada**, sanitaria y de neuropsicología/psicología clínica. **Cuidadores/as en el hogar**, búsqueda, selección y gestión; otros trámites de intermediación. **Servicio de Ayuda a Domicilio**, cuidados personales; bienestar en el hogar; acompañamientos por horas; acompañamientos nocturnos/festivos; transporte adaptado; acompañamientos activos y urgentes. **Asistente personal** e informe de valoración previa. **Bienestar físico**, entrenamiento funcional (individual y grupal); rehabilitación individual y terapia ocupacional. **Bienestar emocional y salud mental,** consultas de neuropsicología y psicología.**Bienestar sanitario**, tratamiento y seguimiento de enfermería. La cartera de servicios y centros físicos se irá **incrementando de forma progresiva**, gracias a la inclusión de nuevos centros y de proveedores de productos y servicios en la plataforma. Servicios de teleasistencia, servicio de respuesta ante emergencias, telesalud, entre otros, se incluirán próximamente en la cartera.

3)¿A quién está dirigida?

Edercare es accesible a **cualquier ciudadano/a** que desee contratar servicios de cuidados y salud, bien de forma directa, o a través de sus familiares. Cada cliente contará con una **persona de referencia** desde el primer momento, para darle acompañamiento en sus necesidades y evolución durante el ciclo de vida. Buscamos así dar un **servicio centrado en la persona y en las relaciones**. En cuanto a los **proveedores** del Marketplace, se ha establecido un proceso de homologación interna para verificar y asegurar que se cumplen unos niveles de calidad necesarios en la prestación de sus servicios y atención al cliente.

4)¿Qué diferencia a Edercare de otros proveedores de servicios de cuidados a personas mayores?

Pretendemos situarnos en un nicho de mercado actual, con una **oferta de servicios integral** que abarca los servicios sociales, sanitarios y de intermediación en una única plataforma. En la prestación de servicios, destacamos la realización de una **valoración sociosanitaria personalizada**, diseñada con técnicas de inteligencia artificial y machine learning, con evaluación periódica de seguimiento, en tiempo real, así como un **plan de cuidados y salud personalizado**. Como elemento diferenciador cabe destacar la posibilidad de **contratación 100% digital** a través de la app, o, en caso de preferirlo así, a través de nuestro equipo de asesores/as comerciales, accesibles a través del contact center, donde podremos gestionar las interacciones recibidas por cualquier medio omnicanal (WhatsApp, correo electrónico, teléfono y redes sociales), lo que nos permitirá brindar una atención rápida y eficaz. La combinación de **modalidades presencial-virtual** sin duda es un elemento diferenciador, que va a contribuir a que la persona pueda permanecer en su hogar el tiempo que desee. En definitiva, buscamos dar a la persona **cuidados continuos**, cubriendo sus necesidades físicas, psicológicas, emocionales y de salud que conduzcan a una mejora de su bienestar y calidad de vida.

Transfiere reúne a más de 4.500 profesionales y pone de manifiesto el papel de la ciencia y la innovación en un nuevo modelo económico

Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, ha concluido en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) tras tres jornadas de máxima actividad en las que más de 4.500 profesionales del ámbito I+D+i han compartido conocimiento, oportunidades y negocio. Transfiere se consolida en este ecosistema como **el punto de encuentro anual de referencia para poner en común las novedades científicotecnológicas que están impulsando la transformación del modelo social y económico**. Así, a través de la nueva iniciativa **'Transfiere Tracciona'**, el evento ha potenciado el contacto entre el conocimiento académico e investigador y el poder tractor del tejido empresarial y las administraciones públicas. Un espacio en el que han convergido todos los actores implicados en el proceso de innovación y transferencia de conocimiento multisectorial. Cabe mencionar que en total han **sido más de 600 las empresas y entidades representadas en el evento, así como más de 440 los expertos/as que han abordado la mayor agenda europea en estas materias** y 40 inversores conociendo de primera mano proyectos innovadores. Precisamente, y en esta apuesta por la innovación empresarial como garantía de competitividad y modelo de desarrollo, Transfiere ha otorgado por primera vez el **'Premio a la Empresa Innovadora'** de la edición 2024 con el objetivo de reconocer la labor y el compromiso de las compañías que apuestan anualmente por el foro. Este galardón ha sido para Fish & Food Technology, una empresa de base tecnológica especializada en el desarrollo de proyectos en el ámbito pesquero y agroalimentario.

IV Open Call for Deep Tech Start-ups

Por otra parte, durante la última jornada, se ha premiado el talento innovador a través de la cuarta edición de la 'Open Call for Deep Tech Start-ups', una iniciativa coordinada junto con Enterprise Europe Network (EEN) y The European Business Angels Network (EBAN) y que este año ha recibido **82 candidaturas**. Tras las presentaciones de cada uno de los proyectos, ha resultado **ganadora la spinoff Nanostine**, dedicada a la investigación, desarrollo y comercialización de nanopartículas y recubrimientos nanoestructurados de alto valor añadido.

En la **entrega de premios han estado representadas las entidades coorganizadoras y el Comité Organizador** a través del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la secretaria general de Innovación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Teresa Riesgo; la directora general de Planificación de la Investigación de la Junta de Andalucía, Loreto del Valle; la concejala delegada de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga y edil responsable de FYCMA, Alicia Izquierdo; el presidente de dicho Comité, Felipe Romera, y Belén Rubio, de CRUE I+D+i, que asume la vicepresidencia de este órgano. Junto a ellos, han participado miembros del jurado del Premio, caso de Jesús Espino, coordinador general de Comunicación del Ayuntamiento de Málaga; Elena Blanco, presidenta de la Asociación de la Prensa de Málaga; Teresa Cruz, directora general de Fundación Descubre, y Laura González, representante de la AEC2 (Asociación Española de Comunicación Científica).

NOTICIAS DEL SECTOR

- España, en la vanguardia contra el alzhéimer de Europa: uno de los 4 países con más ensayos clínicos

Más info pinchando aquí

- El motivo por el que los virus e infecciones nos hacen envejecer más rápido

Más info pinchando aquí

- Finaliza el III Congreso Intersectorial de Envejecimiento y Dependencia de Ageing Lab, con un rotundo éxito de asistencia, consolidándose como foro de referencia en el sector sociosanitario

Más info pinchando aquí

- ¿Por qué se está reduciendo la brecha de longevidad entre hombres y mujeres?

Más info pinchando aquí

- En marcha el Observatorio del Edadismo, una iniciativa de HelpAge España para combatir la discriminación por edad

Más info pinchando aquí

- Esta es la edad en la que el cuerpo humano empieza a envejecer

Más info pinchando aquí

- La ciencia revela dos claves para detener el envejecimiento del cerebro en mayores de 65 años

Más info pinchando aquí

EDITORIAL

Edita: Fundación Ageing Lab

Consejo Editorial:
Andrés Rodríguez González
Rosa Bonachela Pallarés
Toñi Aguilar Fernández
Eva Sotomayor Morales

Redacción, diseño y maquetación:
Equipo técnico Ageing Lab

Para más información: **eiova@eiova.es**
ISSN 2530-3252
DEPÓSITO LEGAL: J 43-2016